



BULDAN TİCARET ODASI

E-BÜLTEN

BULDAN TİCARET ODASI YAYINIDIR

2017

SAYI 7

(OCAK-ŞUBAT-MART)

Coğrafi İşaretli Ürünlerin denetlenmesi ile ilgili 6769 sayılı kanunda yapılan değişikliklerle ilgili olan toplantıya odamız adına Genel Sekreterimiz Ayhan Emirdağ katıldı.



nedenle İngiltere’de Türk mallarının tercih edildiğini kaydetti.

Eğitimde Ticari Bilgi ve İstihbarat, Dış Ticarete Temel Pazarlama Prensipleri, Ticari Bilgi ve İstihbarat ile Hedef Pazarların Tespiti ve son olarak Hedef Pazarda Müşteri Tedarikçi Eğitimi başlıklarında bilgi verildi. Dış ticarete bilgi kaynaklarının kullanımı üzerinde duran Hakan Akın, ihracat ve ithalat yapan firmaların ve dünya üzerinde kara listeye yer alan dış ticaret firmalarının bilgilerine hangi bilgi kaynaklarından alınabileceğinin bilgisini paylaştı.

Temel pazarlama prensipleri konularına da değinen Hakan Akın, pazarlama aşamasına geçilmeden önce hedef kitlenin ve ürünün tepsinin önemli olduğunu vurguladı. Akın, ürün fiyatlandırmasında gözetilecek unsurları da anlattı.

Eğitimde Buldan Ticaret Odasına Desteklerinde Dolaylı Doç.Dr.İsmail ÇEVİŞ'e ve Yard.Doc.Cumali Eldemir'e sonsuz teşekkür ederiz.

DIŞ TİCARET EĞİTİMİ

Buldan Ticaret Odası Buldan’ın ihracat sektörünün gelişmesi amacıyla dış ticaret eğitimi düzenledi. Eğitim Dış Ticaret Uzmanı Hakan Akın tarafından verildi. Eğitime çok sayıda firmanın yetkilisi ve dış ticaret alanında kariyer hedefleyen kişiler katıldı

Buldan Meslek Yüksekokulunun Bilgisayar laboratuvarı ’nda gerçekleştirilen eğitimde İhracatta ülke ve ürün belirlenmesinin önemli olduğunu hedef pazara ve müşterilere yönelik hareket edilmesi gerektiği anlatıldı. Fethiye’de yaşayan İngilizlerin kendi ülkelerinde Türkiye propagandası yaptığını ifade eden Akın bu





BULDAN TİCARET ODASI

E-BÜLTEN

BULDAN TİCARET ODASI YAYINIDIR

2017

SAYI 7

(OCAK-ŞUBAT-MART)

STRATEJİK PLANLAMA EĞİTİMİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Akreditasyon Sistemi çalışmaları kapsamında, Akredite Odaların ve Borsaların Genel Sekreter ve Akreditasyon Sorumluları için Akreditasyon Kılavuzu Revizyonu ve Stratejik Planlama Eğitimi'ni 30-31 Ocak 2017 tarihlerinde gerçekleştirdi. Odamız adına Genel Sekreter Ayhan Emirdağ ve Emir Demirci Dalak eğitime katıldı. 1.-2.-3.-5.-7.-8.-10. ve 11. Dönemde yer alan 178 Akredite Oda/Borsanın davet edildiği eğitimin birinci gününde, Akreditasyon Kılavuzunda yapılan revizyon çalışmaları başlığı altında; Akreditasyon Standardının 14 temel kriterine ilişkin Puanlama Sistemi hakkında detayları anlatıldı. Eğitimde ayrıca, Geliştirme Ziyaretleri ve Denetimler, Karar Süreçleri ve Akreditasyon Standardında yer alan Borsacılık Faaliyetleri kriterine ilişkin yapılan değişiklikler hakkında da bilgi verildi.

Yeni Puanlama Sistemine göre Akredite Odalar ve Borsalar, kriter katsayıları ile puan ağırlıkları, Akreditasyon Kurulunca onaylanan ve bağımsız denetçi kuruluşlarca kontrolleri gerçekleştirilen 103 alt kriterden tek tek puanlanarak akreditasyon statüsü kazanabiliyor.

Stratejik Planlama çalışmalarıyla sürdürülen eğitimin ikinci gününde ise; Vizyon oluşturma, Stratejik Amaç ve Hedef Belirleme, Strateji Geliştirme, Kaynak Analizi ve Yönetimi konularında sunumlar yapıldı

EKONOMİ ŞURASI

Türkiye Ekonomi Şurası Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Binali Yıldırım ve ekonomiyle ilgili bakanların katılımıyla TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde yapıldı.

Hisarcıklıoğlu istihdam çağrısını yinelerken, "Dışarıyı kötüleşirken içeride safları sıkılaştırmalıyız. Reform ateşi parlasın ki masa başından ahkam kesen reyting şirketleri de mahcup olsun, utansınlar" diye konuştu. TOBB'un organize ettiği Türkiye Ekonomi Şurası, M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Binali Yıldırım, Başbakan Yardımcıları Numan Kurtulmuş, Mehmet Şimşek ve Nurettin Canikli, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan ile Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın katılımıyla TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi.

Türkiye Ekonomi Şurası'na odamız adına Yönetim Kurulu Başkanı Halil Baştürkmen ve Meclis Başkanı Nazif Çakar katıldı.





BULDAN TİCARET ODASI

E-BÜLTEN

BULDAN TİCARET ODASI YAYINIDIR

2017

SAYI 7

(OCAK-ŞUBAT-MART)

TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜKLERİ 2. BİLGİLENDİRME TOPLANTISI.

TOBB İkiz Kuleler Konferans salonunda 4-5 Mart 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen toplantının açılışına, TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Ali Emre Yurdakul, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı İsmail Yücel, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü Adnan Yankın ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar katıldı.

Buldan Ticaret Sicil Müdürlüğü'nü temsilen Sicil Müdürü Ayhan Emirdağ katıldığı toplantıda, teknolojik altyapısı yenilenen ve yazılım geliştirme çalışmaları tamamlanan ve Mart ayı içerisinde tüm ticaret sicili müdürlüklerinde uygulamaya alınacak olan Merkezi Sicil Kayıt Sistemi'nin (MERSİS) yenilenen uygulamaları ve ticaret sicili işlemlerinde uygulamada yaşanan sorunlar hakkında bilgilendirme yapıldı.

İŞ DÜNYASI İSTİŞARE TOPLANTISI

Denizli İş Dünyasının davetli olduğu toplantıya Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekci ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Sayın Dr. Fatma Betül Sayan Kaya katıldı.

Toplantıya Buldan Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Halil Baştürkmen; Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ünal Koç; Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Acikara ve Genel Sekreter Ayhan Emirdağ katıldı.





BULDAN TİCARET ODASI

E-BÜLTEN

BULDAN TİCARET ODASI YAYINIDIR

2017

SAYI 7

(OCAK-ŞUBAT-MART)

Ulusal Coğrafi İşaretler Buluşması TÜRKPATENT'te Gerçekleştirildi.

1.Ulusal Coğrafi İşaretler Buluşması, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk ÖZLÜ katılımıyla Türk Patent ve Marka Kurumu'nda gerçekleştirildi. Gerçekleşen etkinliğe Denizli Ticaret Odası yerini aldı ve Buldan Ticaret Odasının patentini almış olduğu Buldan Bezi Ürünlerini kendi standında tanıttı.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk ÖZLÜ, şu anda Türkiye'de 204 ürünün coğrafi işaret tescili bulunduğunu bildirerek, "Bakanlığımızın bu konuda yaptığı çalışma, 2 bin 500'ün üzerinde bir coğrafi işaret potansiyeline sahip olduğumuzu gösteriyor. Bu nedenle, bu konuyla ilgili tüm paydaşların birlikte hareket etmeleri önem taşıyor." dedi.

Bakan ÖZLÜ, Türk Patent ve Marka Kurumunda (TÜRKPATENT) düzenlenen, "1.Ulusal Coğrafi İşaretler Buluşması" etkinliğine katıldı.

Coğrafi işaret korumasının, ekonomik açıdan çok önemli olduğunu belirten Asan, bunun sadece ekonomiyle sınırlı kalmadığını söyledi. Türkiye'de her yörenin kendine has iklim, topoğrafya, toprak özellikleri ve ürünleri bulunduğunu dile getiren Bakan ÖZLÜ, bu ürünlere sahip çıkıldığında ekonomik veya kırsal kalkınmanın yanında ülke değerlerinin de korunduğunu kaydetti.

Bakan ÖZLÜ, yöresel ürünlerin coğrafi işaret olarak tescillenmesi ve korumasının çok önemli olduğunu işaret etti. Şu anda Türkiye'de 204 ürünün coğrafi işaret tescili bulunduğunu ve bu rakamı başlangıç olarak gördüklerinin altını çizen Bakan ÖZLÜ, "Bakanlığımızın bu konuda yaptığı çalışma, 2 bin 500'ün üzerinde bir coğrafi işaret potansiyeline sahip olduğumuzu gösteriyor. Unutmayalım ki korumadığınız bir değer, zamanla değerini kaybetmeye mahkumdur. Bu nedenle, bu konuyla ilgili tüm paydaşların birlikte hareket etmeleri önem taşıyor." diye konuştu.

- "Tescilli ürün yüzde 20 daha pahalı satılıyor"

Coğrafi işaretlere konu olan ürünlerin, benzerlerinden daha pahalı ve katma değeri daha yüksek olduğuna dikkati çeken Bakan ÖZLÜ, yapılan araştırmalara göre coğrafi işaret tesciline sahip bir ürünün, benzer bir ürüne nispetle yüzde 20 daha yüksek fiyatlara alıcı bulabildiğini vurguladı. Fiyat farkına rağmen coğrafi işaret korumasına sahip ürünün, tüketiciler tarafından daha çok ilgi gördüğüne değinen Bakan ÖZLÜ, "Tüketicinin bu ilgisi ve fiyat farkı nedeniyle, piyasaya bu ürünlerin sahteleri sürülebilir. Burada sadece aldatılan tüketiciler zarar görmüyor. Zincirleme bir şekilde o ürünün üretildiği yöre ve ülke de zamanla bu gelişmelerden olumsuz bir şekilde etkileniyor. En kötüsü de, zaman içinde ürün yok olabiliyor. Coğrafi işaret korumasına konu olabilecek ürünlerimizi iyi tespit etmeli, bunların korunmasına yönelik tedbirleri en iyi şekilde almalıyız." ifadesini kullandı.

Bakan ÖZLÜ, coğrafi işaretlere gereken önemin verilmesi halinde, birçok fayda elde edileceğini, tüketicilerin üstün özelliklere sahip ürünlere daha fazla yöneleceğini ve dolayısıyla da ürünlerin katma değerinin zaman içinde artacağını belirtti. Bunun da o yörelerin gelirini arttırdığı gibi, kırsal kesimdeki istihdamı da arttıracığını, şehirlere doğru olan göçü yavaşlatabileceğine işaret eden Bakan ÖZLÜ, "Dünyadaki başarılı örnekler baktığımızda, coğrafi işaretli ürünlerin ihracatının ülkenin toplam ihracatında önemli bir oran tuttuğunu görebiliyoruz. Yani coğrafi işaretli ürünlerimizi değerlendirmemiz, ihracatımızı arttırmak ve cari açığımızı düşürmek açısından da önem arz ediyor." değerlendirmesinde bulundu.

- "Tüm illerle ortak çalışmaya hazırız"

TÜRKPATENT Başkanı Prof. Dr. Habip ASAN, coğrafi işaretlerin anonim haklar olduğunu ve toplumun ortak değerleri sayıldığını söyledi. "Herhangi bir tekel hakkı söz konusu değildir. Bunlar toplumun, hepimizin ortak değerleridir. O anlamda coğrafi işaret başvurusunu yapan belediyeler, valiliklerimiz, üretici birliklerimiz bu başvuruları bizim adıma yapar. Sadece bu başvuru yapma prestijini kullanır. Herhangi bir tekel hak alınması söz konusu değildir" ifadelerini kullandı.

Coğrafi işaretlerin, belirgin bir ünü, bilinirliği, özelliği, niteliği olan ve belirli coğrafi alanla sınırlı ürünleri kapsadığını aktaran Prof. ASAN, coğrafi işaretlerin menşee ve mahreç olarak tescillenebildiğini anlatarak, menşee coğrafi işarete Malatya Kayısı, Giresun Tombul Fındığı, mahreç coğrafi işarete de Antep Baklavasının örnek verilebileceğini söyledi.

Coğrafi işaretlere, "katma değeri yüksek tarım ürünleri" benzetmesini yapan Prof. ASAN, kurumun bu konudaki çalışmaları hakkında bilgi verdi. Gelişmiş ülkelerde coğrafi işaretlerden elde edilen gelirin, daha yüksek olduğuna dikkati çeken Prof. ASAN, "2013 yılında yayımlanan bir raporda, AB'de coğrafi işaretlerden yaklaşık 55 milyar avruluk bir katma değer yaratılıyor. Bu değer yaklaşık yüzde 60'ı AB ülkelerinde tüketiliyor, kalan kısmı ise ihraç ediliyor. Ülkemiz açısından coğrafi işaret tescillerinin artması ve tescilli coğrafi işaretlerin katma değerinin yükselmesi için etkin çalışmamız gerekiyor." şeklinde konuştu.

Türkiye'nin marka başvurularında son 5 yılda Avrupa'da ilk sırada olduğunu altını çizen asan, ancak katma değeri yüksek marka yaratma konusunda istenen noktada olunmadığını kaydetti. Tescillerin artmasının çok önemli olduğunu dile getiren Prof. ASAN, tüm illerle ortak çalışmaya hazır olduklarını dile getirdi.

Konuşmalardan sonra Bakan ÖZLÜ ve Prof. ASAN, Uşak Tarhanası, Mersin Tantunisi ve İzmir Lokması coğrafi işaret tescillerini, başvuru sahiplerine takdim etti. Törenin ardından Bakan ÖZLÜ, 81 ilin coğrafi işaret standını gezdi, il temsilcileriyle sohbet etti ve yörelere özel ikramları tattı. Etkinlik, Uşak Tarhanası, Mersin Tantunisi ve İzmir Lokmasının konuklara ikramıyla sona erdi.





BULDAN TİCARET ODASI

E-BÜLTEN

BULDAN TİCARET ODASI YAYINIDIR

2017

SAYI 7

(OCAK-ŞUBAT-MART)