

BULDAN

STRATEJİK YOL HARİTASI



Mayıs, 2010



Hazırlayan: Denizli ABİGEM

AB Türkiye İş Merkezlerinin Yaygınlaştırılması Projesi AB tarafından finanse edilen ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından uluslararası bir konsorsiyum ile birlikte yürütülen bir teknik destek projesidir. Sözleşme makamı Merkezi Finans ve İhale Birimi'dir (MFİB). Proje Bölgelerde projenin Türk ortağı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni temsil eden Denizli Ticaret Odası, Denizli Sanayi Odası ve Denizli Ticaret Borsası ile Buldan Ticaret Odası başta olmak üzere yedi yerel oda ve sanayi bölgesi projeye destek vermektedir. "Buldan Stratejik Yol Haritası" projenin uygulama ekibi tarafından sağlanan uzman ve Denizli ABİGEM ekibi ile birlikte Buldan Kaymakamlığı, Buldan Belediyesi ve Buldan Ticaret Odası adına hazırlanmıştır.

İÇİNDEKİLER

1.	YÖNETİCİ ÖZETİ	1
2.	SEKTÖR ANALİZİ	4
2.1.	Yerel Ekonomi	4
2.2.	Dünya’da Turizm ve Trendler	6
2.3.	Türkiye’de Turizm Sektörü	8
2.4.	Denizli ve Buldan Turizm Sektörü	9
2.5.	Buldan Turizm Kümesinin Mevcut Yapısı	11
2.6.	Turizm Kümesinin Ortamının Değerlendirilmesi	12
2.6.1.	Faktör Koşulları;	12
2.6.2.	Firma Stratejileri ve Rekabet	16
2.6.3.	İlgili ve Destekleyici Sektörler	16
2.6.4.	Talep Koşulları	17
2.7.	SWOT (GZFT) ANALİZİ	19
3.	SEKTÖR İÇİN YOL HARİTASI	20
3.1.	Vizyon	20
3.2.	Vizyona Ulaşmak için Aşılması Gereken Sorunlar	20
3.3.	Buldan “Çok Noktalı Kırsal Turizm Ağı Projesi” ve Stratejiler	20
3.4.	Stratejiler	24
3.5.	Yönetişim Yapısı	27
3.6.	Ortak Projeler (Faaliyetler) ;	27
4.	EKLER	35

TABLolar

Tablo 1 – Denizli Gelişmişlik Endeksi	4
Tablo 2 – ISO En Büyük Firmalar listesinde Denizli	5
Tablo 3 – Uluslararası Turizm Pazarı	7
Tablo 4 – Türkiye’nin Turizm Pazarı	8
Tablo 5 – Buldan Turizm Kümesi strateji özeti	25

Kısaltmaların Listesi (Alfabetik sıraya göre)

ABIGEM	Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi
ADNS	Adrese Dayalı Nüfus Sayımı
BTO	Buldan Ticaret Odası
DPT	Devlet Planlama Teşkilatı
DSO	Denizli Sanayi Odası
DTO	Denizli Ticaret Odası
GSYİH	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
IMMIB	İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri
İSO	İstanbul Sanayi Odası
MFİB	Merkezi Finans ve İhale Birimi
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TSE	Türk Standartları Enstitüsü
TUBİTAK	Türkiye Bilim ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
UNWTO	Dünya Turizm Örgütü

1. YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu “Yol Haritası” Buldan’da mevcut kapasiteyi geliştirmek için, dokumacılık tecrübesini de kullanarak, çok bileşenli turizm eksenli bir dayanışma ağı kurmak hedefi ile hazırlanmıştır. Çalışmada, sadece Buldan’ı değil, bir saatlik ulaşılabilir mesafelerdeki bütün doğa ve kültürel ilgi odakları da kapsanacak şekilde bir kurgu hazırlanmıştır. Yapılan çalışma mevcut raporlar, yüz yüze görüşmeler, Buldan’daki fikir önderleri ile yapılan çalışma toplantıları ve dokumacılık konusundaki uzman kişilerin görüşleri ile oluşturulmuştur. Yol Haritası kapsamında belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda yeni projelerin de önünü açacak ve kapasite gelişimini sağlayacak öncü projeler üretilmiştir.

Türkiye’nin yurtdışı turizm gelirleri 2008 yılında 21,9 Milyar ABD Doları civarında gerçekleşmiştir. Ağırlıklı olarak İstanbul ve denize yakın illerimizin pay aldığı turizmde çeşitlendirme çalışmaları ülke çapında devam etmektedir. Turizmi bütün seneye yaymak, turistlerin kalış sürelerini ve yaptıkları harcamaları arttırmak, il ve ilçeleri turizme uygun yeniden düzenlemek ve her şey dâhil sisteminin ilerisine götürmek önemli stratejiler olarak seçilmektedir.

Denizli özellikle Pamukkale bölgesinin sahip olduğu bilinirlik sayesinde önemli ölçüde turist çekmektedir. 2 milyona ulaşan turist sayısının 2023’e kadar 10 milyona çıkarılması planlanmaktadır. Bunu başarmak için ülke, il, ilçe merkezleri ile kırsal alanda organize faaliyetler gerçekleştirmek ve altyapıyı oluşturmak gerekir. Pamukkale gibi bir cazibe merkezinin varlığı ne kadar büyük bir avantaj olsa da, Buldan turizmi için olumlu etkiler ancak liderliğin bu avantajı faydaya dönüştürmesi ve yaratıcı düşünce ile gerçekleşebilir. Konaklama gün sayılarının artırılması ve yerel ekonominin turizm gelirlerinden pay alması için Buldan etki alanında cazibe merkezleri yaratılması gerekir.

Denizli İç Ege’nin merkezinde olması nedeniyle kısa mesafelerde turistlerin ilgisini çekebilecek birçok ören yerine ve dağlardaki turizm potansiyeline yakındır. Kaplıcaları da hem sağlık

turizmine hizmet etmekte hem de günübirlik turistler için alternatif yaratmaktadır.

Buldan; Denizli’de farklı turizm seçenekleri sunabilecek ve önemli sayıda turist çekme potansiyeline sahip bir ilçe olarak turizm geliri yaratabilecek durumdadır. Buldan bezi, turizm varlıkları, ören yerleri, yemekleri, jeotermal potansiyeli, köy hayatı ve doğal güzellikleri görünür hale getirilebilir ve insan kaynakları ile turizm altyapısı problemleri çözülürse, ilçe ekonomisinde sıçrama yaşanması mümkündür.

İlgili faaliyetlerin organizasyonu ve altyapının geliştirilmesi sadece bir kurumun çabası ile gerçekleştirilemeyecek çok sayıda ve çeşitli faaliyeti kapsamaktadır. Yol haritası bölgenin geliştirdiği vizyon çerçevesinde farklı paydaşların katılımını öngörerek gelecek on yılın planlanmasına katkı sağlamaktadır.

Yol haritasındaki aşamalar aynı zamanda Denizli ve İç Ege’de hazırlanmış ya da hazırlanacak olan yol haritaları ya da turizm projeleri ile etkileşim içinde olacaktır. Bu bağlamda yapılan çalışma Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Denizli İl Özel İdaresi tarafından hazırlanan 2010-2014 Stratejik Planının turizm ve yaşam kalitesi ile ilgili bölümleri ile de uyum içindedir.

İnsan kaynağının geliştirilmesi, bölgenin potansiyelini ortaya çıkarmak için atılması gereken önemli adımlardan biridir. Buldan ilçesi, ihtiyaç duyulan insan kaynaklarının hepsinin yaratılmasına imkân verecek eğitim, öğretim ve idari kurumlarını kendi içinde barındıracak ve gerekli yatırımı yapacak kapasiteye sahip değildir. Bu yüzden ilçe, mevcut yaratılmış değerler üzerinden organizasyon kapasitesini geliştirecek ve turizm gelirleri arttıkça gerekli yatırımlarını da gerçekleştirecektir.

Bu “Yol Haritası”; Buldan Kaymakamlığı’nın yerel paydaşlarla yaptığı Stratejik Plan’da belirlenen vizyon ve hedefleri çıkış noktası olarak kabul etmiştir.

Buldan 2023 vizyonu;

Sahip olduğu doğal-tarihsel-kültürel ve arkeolojik değerleri koruyarak tüm dünya vatandaşlarının bulunduğu turizm ve tekstil kenti bir Buldan yaratmaktır.

Buldan 2015 vizyonu ise;

Buldan'da kişi başına düşen milli geliri ve turist sayısını yüzde elli arttırılmasıdır.

“Yol Haritası” kavrayıcı bir bütünsellik içinde turizm ve yerel kalkınmayı birlikte gerçekleştirmeyi hedefleyen aksiyonları içermektedir. İlçe paydaşları tarafından kararlaştırılan vizyonu da desteklemektedir.

Buldan'ın özellikleri incelendiğinde turizmin gelişimi için izlenecek yolun, bölgede bulunan birbirinden bağımsız gibi görünen turistik noktaların, bir ağın düğüm noktaları şeklinde yeniden düzenlenmesinden geçtiği görülmektedir. İleride detayları da verilecek olan cazibe noktaları tek başlarına Buldan'a çok sayıda geceleme ya da yüksek gelir getirme potansiyeline sahip değildir. Fakat noktaların çokluğu ve çeşitliliği organizasyon uygun şekilde gerçekleştirilebilirse büyük bir potansiyel sunmaktadır. Buldan merkezinden planlanan bütünleşmiş bir turizm faaliyeti hem Denizli'nin turizmi geliştirme faaliyetlerinden kaynak sağlarken, hem de çok sayıda küçük işletmenin tanıtım faaliyetlerinde önemli maliyet düşüşü sağlayacaktır. Yapılan faaliyetler, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hazırlanan Türkiye'nin 2023 Turizm Stratejisi'nde tanımlanan APHRODİSYAS Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi tanıtım çalışmalarına doğrudan katkı sağlayacaktır.

Bu tarz bütünleşmiş uygulamalarda işletmelerin ve insanların güvenliğini kazanmak başarının en önemli unsurudur. Başarı için işbirliğine ihtiyaç duyulmaktadır. Özellikle turizm konusunda atılan ilk adımlarda oluşan giderler paydaşlar arasında dengeli bir dağılım göstermezse paydaşlar yeterli katkıyı göstermekte çekingen davranabilirler.

Turizmin geliştirilmesi ve bütünleşmiş bir planın parçası halinde herkesin anlayabileceği bir şekilde iletişiminin yapılabilmesi için gerekli faaliyetler aşağıda gruplandırılmıştır. Yapılan görüşmelerde ifade edilen, hâlihazırda Buldan için birçok konuda başlatılmış olan çalışmaların hepsi bu başlıkların altında yerini bulabilmektedir.

Yeni ürünler geliştirerek Buldan'daki cazibe noktalarının sayısını arttırmak:

Bölgedeki jeotermal sahalarının geliştirilmesi ve sağlık turizmi yapılması, eko turizm, doğa turizmi, Buldan evlerinin restorasyonu ve arkeolojik çalışmaların yapıldığı bölgelerin düzenlenerek turizme açılması ürün geliştirme başlığı altında ele alınacaktır.

İşbirlikleri yoluyla yatırım ihtiyacını düşürmek ve gelirin dengeli dağılımını sağlamak:

Buldan turizmi beş yıldızlı otellerin yatırım yapıp yatak kapasitesi yaratacağı bir yönde ilerlemeyecektir. Bu varsayım ile yatak kapasitesi konusunda butik otel ve pansiyon tarzı işletmelerin önlerinin açılacağı bir model benimsenmelidir. Pansiyon tarzı işletmelerin yanı sıra, etkileşimle hediyelik eşya, restoran gibi işletmeler kurulabilecektir. Bu işletmeler daha iyi hizmet verebilmek için aralarında işbirliği yapmalı ve bölgede turizmin eksik halkalarını amatör bir ruhla birbirlerinin güçlü yönlerini paylaşarak gidermelidir.

Turizmin içselleştirilebilmesi için Buldan'da yaşayan insanlar arasında farkındalığın arttırılması ve insan kaynağının eğitim yoluyla yerelden sağlanması:

Önümüzdeki kısa ve orta vadede turizmde konaklamanın pansiyon ve butik otellerde olacağı düşünülmektedir. Gününbirlik tesisler, tur organizasyonları ve hediyelik eşya satış noktaları da turist sayısı ile birlikte artacaktır. Bu küçük ölçekli turizm yatırımları da yerel halk tarafından gerçekleştirilecektir. Bir yandan yeni projelerle orta ölçekli yatırımlar yapılırken, yerel halk da pansiyonculuk ve benzeri faaliyetler konusunda teşvik edilmelidir. Yerel halk turizm konusunda eğitilmeli, meslek-beceri kurslarının sayısı arttırılmalı ve girişimciler için **İŞGEM** gibi kolaylaştırıcı piyasaya giriş şartları oluşturulmalıdır.

Ortak bir pazarlama faaliyeti gerçekleştirerek Buldan ismi ve sunduğu turizm alternatiflerinin tanıtılması:

Küçük aile işletmesi tarzında birçok şirketin kurulmasının beklendiği Buldan turizminin dünyaya açılması ancak pazarlama konusunda

lider bir kurumun diğer bütün paydaşların desteğini de alarak organize bir pazarlama faaliyeti gerçekleştirmesi ile olabilir. Küçük işletmelerin tek başlarına kendi tanıtımlarını yapmaya çalışmaları ancak çok sınırlı bir faaliyet olabilir.

Buldan bezi için bilinirlik arttırıcı ve tasarım geliştirici uygulamaların hayata geçirilmesi

Buldan bezi bölgenin tanınırlığı ve halkın geçim kaynağı olması açısından üzerinde çalışılması gereken bir konudur. Marka oluşması, insanların daha çok Buldan bezi kullanması, ihracat yoluyla dış pazarlara açılması ve Buldan bezinin marka haline getirilmesi Buldan'da turizmi de hareketlendirecektir. Buldan Bezinin sağlıklı ve doğal bir kumaş oluşunu, el tezgahında

dokunuşu ve evlerde kadınların el emeği ile işlenişyle özgünlüğünü vurgulayan bir pazarlama stratejisi izlenecektir.

İnsanlar Buldan'a geldiklerinde hediyelik eşya olarak Buldan bezinden yapılmış olan ürünler için daha fazla para harcayarak bölge ekonomisine daha büyük katkı, yapacaklardır. Yol haritası çalışması kapsamında yukarıda verilen ana stratejilerin hayata geçirilmesi için tamamlayıcı stratejiler belirlenmiş ve bu stratejilerin hayata geçirilmesi için yapılması gereken faaliyetler program ve proje başlıkları altında toplanmıştır.

2. SEKTÖR ANALİZİ

2.1. Yerel Ekonomi



Türkiye nüfusunun %1,3'ü Denizli ilinde yaşamaktadır. Denizli göç verdiği kadar göç de alan bir şehirdir. Son yıllarda sanayinin gelişmesine paralel artan istihdam ihtiyacı, şehrin nüfusunun artmasının en önemli sebeplerinden biridir. TÜİK tarafından 2008 yılında yapılan Adrese Dayalı Nüfus Sayımı (ADNS) sonuçlarına göre Denizli'nin nüfusu 2000 yılına göre %8 artarak 917 bini geçmiştir. Aynı dönemde Türkiye'nin toplam nüfusu ise %5 civarında bir artış göstermiştir.

Nüfusla orantılı olarak bu ilin GSYİH'dan aldığı payda %1,2 civarında seyretmektedir. TÜİK 2001 verilerine göre, Denizli'de kişi başına düşen GSYİH 1.743 ABD Doları ile Türkiye ortalamasının biraz altında kalmaktadır (Türkiye ortalaması 1.837 ABD Doları). İller bazında GSYİH rakamlarının TÜİK tarafından güncellenmesi ile Denizli'nin sıralamadaki yerinin iyileşeceği tahmin edilmektedir.

Tablo 1 - Denizli Gelişmişlik Endeksi

Parametre	Denizli ili		En Yüksek Endeks Değerine Sahip Şehir	
	Endeks Değeri	Sıralamadaki Yeri	Endeks Değeri	Şehir
Nüfus (2008)	917.836			İstanbul
Kişi Başı GSYİH (ABD Doları) -2001	1.743	21	3.419	Kocaeli
Sosyoekonomik Gelişmişlik Sıralaması	0,72	12		İstanbul
İmalat Sanayi Gelişmişlik Sıralaması	0,71	13	5,13	İstanbul
Sağlık Sektörü Gelişmişlik Sıralaması	1,06	9	3,74	Ankara
Eğitim Gelişmişlik Sıralaması	0,54	24	2,44	Ankara

Kaynak; DPT Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması (<http://www.dpt.gov.tr/bgyu/seg/seg.html>)

Denizli’de şehirleşme oranı 2000 yılı nüfus sayımı sonuçlarına göre %50 mertebesinde iken Türkiye ortalaması %65 düzeyindedir. Sanayinin ekonomideki payının artmasına paralel, şehirleşme oranı da artmaktadır. 2008 yılı ADNS sonuçlarına göre Denizli’nin şehirleşme oranı %68’lere çıkarken, Türkiye genelindeki şehirleşme %75’e yükselmiştir. Son yıllarda sanayinin hızla geliştiği Denizli, “Anadolu Kaplanları” olarak anılan illerin arasında gösterilmektedir. Bu gelişim büyük ölçüde tekstil ve konfeksiyon ile kablo sektörlerinin liderliğinde yaşanmaktadır. Ancak tekstil ve konfeksiyon sektörü; uluslararası piyasalarda artan rekabet, düşük döviz kurları ve sektörde oluşan atıl

üretim kapasitesi gibi sorunlar sebebiyle sıkıntıya girmiştir. Buna ilaveten 2008 yılında ABD finans piyasalarında başlayan ekonomik krizin tüm dünyaya yayılması, neredeyse bütün sektörlerde talebin azalmasına sebep olmuştur. Denizli sanayisi ve ekonomisi de yaşanan gelişmelerden olumsuz yönde etkilenmiştir. Her yıl İstanbul Sanayi Odası (ISO) tarafından hazırlanmakta olan “Türkiye’nin En Büyük 500 Firma” ve “ikinci 500 Büyük Firma” sıralamasında Denizli’den 2005 yılında 29 firma bulunurken bu rakam 2008 yılında 23’e düşmüştür. 2005 yılında toplam 18 tekstil firması sıralamaya girerken, bu rakam 2008 yılında 7’ye düşmüştür.

Tablo 2 - ISO En Büyük Firmalar listesinde Denizli

Parametre	2005	2008
ISO En Büyük 500 Firma	10	10
ISO ikinci 500 Büyük Firma	19	13
Toplam	29	23
Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü Firmaları	18	7

Kaynak; ISO Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” çalışması

(<http://www.iso.org.tr/web/BesYuzBuyuk/T%C3%BCrkiye-nin-500-Buyuk-Sanayi-Kurulusu--ISO-500-raporunun-sonuclari.html>)

2001 yılından beri ihracatı sürekli artan bir il olan Denizli, ihracat fazlası vermektedir. Denizli Sanayi Odası verilerine göre 2008 yılı ihracatın ithalatı karşılama oranı %135 olurken, ihracatın %62’si AB ülkelerine gerçekleşmiştir. Tekstil ve konfeksiyon sektörünün ilin toplam ihracatındaki payı %54’tür.

BULDAN

Buldan Denizli’nin dokumacılıkla ön plana çıkmış bir ilçesidir. Ekonomisi içinde evlerde dokunan Buldan bezlerinin ve havluların önemli bir yeri vardır. Tekstilin yanında tarım da Buldan’ın ekonomisinde büyük yer tutar.

Buldan ekonomisinin temeli dokumacılığa dayanır. Ailece çalışılan küçük hacimli dokuma işletmeleri mevcuttur. Buldan’da ilk dokuma kooperatifi 1937 yılında kurulmuştur. Daha sonraları Esnaf Kefalet Kooperatifleri, esnaf odaları ve dokumacı birlikleri kurulmuştur. Buldan Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifi 900 üyesiyle en fazla üyeye sahip

kooperatiftir. Buldan 1 Nolu Dokumacılar ve Küçük Sanatkarlar Kooperatifi üye sayısı ise 188 dir. İlçede 102 motorlu tezgâh, 127 Kara Tezgah, 45 el tezgahı 176 dikiş, işleme, nakış makinesi mevcuttur. (kaynak; Buldan Tekstil Sanayiinin Gelişimi ve Envanter Araştırması, 2009)

Dokumacılık önceleri el tezgâhları ile elektriğin gelmesiyle mekanik tezgâhlarda, günümüzde ise gelişmiş otomatik tezgâhlarla sürdürülmektedir. Yörede dokuma boyacılığının hammaddesi olan ayva çekirdeği, nar kabuğu, ceviz yaprağı ve meşe palamudunun da çok bulunması ve yörenin doğu ticaret yolu üzerinde olması bu sanatın gelişmesini kolaylaştırmaktadır. Osmanoğulları’nın henüz Bursa’ya yerleşmeden Germiyanogulları aracılığı ile Buldan’dan kumaş temin ettikleri tarihi kayıtlarda mevcuttur. Osmanlı Devleti’nin kuruluşundan sonra da sarayın dokuma ihtiyacının bir kısmı Buldan’dan sağlanmıştır. Ertuğrul Gazi’nin içliği, Barbaros’un şalı, Padişah

Genç Osman'ın gömleği Buldan' da dokunmuştur. Bu örnekler Topkapı Sarayı Müzesinde görülebilir.

1893 yıllarından beri eni 30 ile 60 santim arasında değişen ve atkıda bükülü iplik kullanıldığı için kıvrır kıvrır bir görünümü olan Buldan Bükülü Bezi iç çamaşırı yapımında özellikle iç gömleği olarak kullanılmaktaydı. 1930 yıllarında GROFON adını alan bu bez; düz renkli, çizgili ve kareli olarak dokunuldu. İzmir Valisi Kazım DİRİK'İN emriyle İzmir'in bütün okullarında okul forması olarak kullanılmıştır. Daha sonraları düz, çizgili bordürlü, kareli olarak dokunan bu bezlerden yapılan kadın, erkek gömlekleri, çeşitli maksi elbiseler ve bluzların üzerlerine floş, sim ya da orlon ipliklerle işlenmiştir. 1970'li yıllarda bu bezler özellikle Almanya, Fransa, Belçika gibi Avrupa ülkelerine ihraç edilmiştir.

Peştamallar ipekli ve pamuklu olarak dokunurlar. Peştamallar önceleri kadınlar tarafından sokağa çıkarken elbiselerinin üzerinden bele bağlanarak kullanılırdı. Bugün ise sehpa ve masa örtüsü olarak kullanılmaktadır. Çarşaf tek ve çift kişilik ayrıca yatak ve yorgan için çeşitli ebatlarda ipekli ve pamuklu ağırlıklı olmak üzere dokunmaktadır. Daha önceleri çarşaf olarak kullanılan, ipekten dokunan HOŞGÖR, bugün bez türü olarak kullanılmaktadır.

Havlular jakarlı ve armürlü tezgâhlarda dokunur. Her türlü el ve banyo havluları dokumaları devam etmektedir. Daha önceleri düz renkli ve kareli olarak dokunan erkek ve kadın mendilleri günümüzde de dokunmaktadır. Masa ve sofraya örtüleri mahalli geleneklere uygun turuncu, bej, kahverengi, petrol renginde kareli olarak dokunmaktadır. Bazılarını üzerlerine sonradan ipek veya sim ile işlemler yapılmaktadır.

Havlular, ilçenin dokuma üretiminde % 70 lik paya sahip olması dolayısıyla Buldan halkının dokuma alanında en önemli geçim kaynağı olan üründür. İlçede üretilen havlu türü ürünler daha çok yurt içi piyasalarda tüketilmektedir. Son yıllarda Buldan bezinden üretilen fiskos vb. türdeki masa, sehpa örtüleri ve perdelikler yurt içine olduğu kadar yurt dışına da satılmaktadır. Buldan bezi üretimi ve tüketimi ilçe ekonomisinde önemli bir yer teşkil etmektedir. İlçede makine işlemeciliği de yaygındır. İplikle dokunmuş kareli bez ve kadife üzerine işlemler yapılmaktadır. Bu işlemler oda takımları, televizyon örtüleri, yatak örtüleri, namaz seccadeleri, bluzlar, yelekler ve elbiseler üzerine yapılmaktadır. Bu işlemlerde ipek, floş ve sim kullanılmaktadır.

İlçe dokumacılığının tanıtımı için İzmir Fuarı başta olmak üzere çeşitli illerde açılan fuarlarda stantlar açılarak Buldan dokumaları tanıtılmaktadır. Zaman zaman televizyon çekimleriyle, konferans ve panellerle tanınmış modacılarla işbirliği yapıp Buldan bezlerinden yapılan kıyafetlerle defileler sergilenerek tanıtım faaliyetleri yapılmaktadır.

2.2. Dünya'da Turizm ve Trendler

Dünyanın en hızlı gelişen sektörlerinden birisi olan turizmde pazar büyürken pazardan en yüksek payı almak için turist çeken ülkeler arasındaki rekabet de giderek artmaktadır. 1990'lı ve 2000'li yıllarda, dünya turizmi istikrarlı olarak büyümüş, uluslararası turizm talebi 2002–2005 yılları arasında 100 milyon kişi artmış ve 2005 yılında uluslararası turist sayısı 808 milyona ulaşmıştır.

Tablo 3 – Uluslararası Turizm Pazarı

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008
Uluslararası Turist sayısı (milyon)	438	534	684	804	853	904	922
Uluslararası Turizm gelirleri							
USD - (milyar)	264	405	475	680	745	857	944
EURO - (milyar)	207	310	515	547	593	626	642

Kaynak; Dünya Turizm Örgütü, UNWTO, "Yearbook of Tourism Statistics" çalışması

Dünya Turizm Örgütü tarafından hazırlanan "Turizm 2020 Yılı Vizyonu" çalışmasında, 2020 yılında dünyadaki turist sayısının 1,5 milyar kişi, toplam turizm gelirlerinin ise 2 trilyon ABD Doları olacağı hesaplanmaktadır. 2020 yılına ait uluslararası toplam turizm pazarının yüzde 49,2'sini Almanya, Japonya, Amerika Birleşik Devletleri, Çin, İngiltere, Fransa, Hollanda, Kanada, Rusya Federasyonu ve İtalya oluşturacaktır. 717 milyon kişi ile Avrupa'nın en çok turist kabul eden bölge olmayı sürdüreceği öngörülmektedir. Ancak dünya turizminden 1996 yılında ortalama yüzde 60 pay alan Avrupa turizminin payının, yüzde 46'ya düşeceği hesaplanmaktadır.

Önümüzdeki yıllarda turizmdeki gelişmenin önemli verilerinden biri de uzak ülkelerden gelen turistlerin artış göstereceğidir. Uzak ülkelerden gelen turistlerin payının Avrupa'da yüzde 12'den yüzde 15'e, Amerika'da yüzde 23'ten yüzde 38'e, Orta Doğu'da yüzde 58'den yüzde 63'e, Güney Asya'da yüzde 76'dan yüzde 86'ya yükseleceği; ilk kez seyahat edecek olan yoğun kitlelerin başlangıçta yakını tercih edeceği, bölgeler içi turistlerin payının Doğu Asya/Pasifik'te yüzde 79'dan yüzde 83'e, Afrika'da yüzde 58'den yüzde 64'e ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Bilgi, iletişim ve ulaştırma teknolojisinde, beklentilerin ötesindeki hızlı gelişim, ekonomik ve siyasal nedenlerle genişlemiş olan seyahat talebine rekabet ortamı yaratarak, farklı gelir gruplarındaki tüketiciler için seyahat talebini etkin hale getirmiştir. Son on yıl içinde dünya ekonomisinde milli gelir artışı yıllık ortalama yüzde 3,5 olarak gerçekleşirken, uluslararası turizm hareketlerinin ortaya çıkardığı gelir artışı yüzde 4 olmuştur.

Dünya turizm hareketleri içerisinde Avrupa Birliği ülkeleri arasında en çok turist çeken ülkelerin başında 75,1 milyon kişi ile Fransa, 53,6 milyon kişi ile İspanya, 37,1 milyon kişi ile İtalya gelmektedir. OECD ülkelerinde, yabancı turist girişi itibarıyla en hızlı gelişen ülke Türkiye'dir.

Turizm, birçok ülkede ekonomik, sosyal ve çevresel gelişmenin önemli bir nedeni olmakla birlikte temel amaç, gelişmenin sürdürülebilir olması, kaynakların doğru kullanımı ile bugünkü ve gelecekteki toplumların yaşam kalitesinin iyileştirilmesidir. Mevcut durum, sürdürülebilir kalkınmaya ilişkin belirlenmiş gelişmişlik göstergelerine göre analiz edilerek eylem kararlarının alınması önem taşımaktadır.

Nüfusun artış hızı ve demografik yapısı ile gelirin büyümesi ve dağılımındaki değişimin, turizm sektörüne 1970 - 2000 döneminde yaptığı olumlu katkının 2000'li yıllarda azalabileceği düşünülmektedir. Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC) tarafından, 2020 yılına kadar olan dönem için yıllık ortalama yüzde 5 düzeyinde bir büyüme öngörülmekte ve geçen 40 yılda ortalama yüzde 7 oranındaki eğilim ile karşılaştırıldığında belirgin bir yavaşlamanın olacağı tahmin edilmektedir. Artış hızındaki bu yavaşlama eğilimi beklentisi, sektörün diğer makro ekonomik göstergeler ve ekonomik denge içinde oransal paylarının azalması anlamına gelmektedir.

Gelecek yılların eğilimleri ve tüketici profiline ilişkin olarak Dünya Turizm Örgütü tarafından hazırlanan "Turizm 2020 Vision" araştırmasından elde edilen bulgulara göre:

- Bireylerin eğitim ve refah düzeyindeki yükselme artarak devam edecek ve deneyimli gezgin grubu büyüyecektir,

- Varış noktaları seçimi ve rezervasyon süreçlerinde, elektronik teknoloji (CDRom atlası, internet, web siteleri vb.) artan bir önem kazanacaktır,
- Ortalama insan ömrünün artmasına paralel olarak emeklilik süresi uzayacak ve tatile daha çok zaman ile daha fazla kaynak ayrılacak, 65 ve üstü yaş grubundakilerin toplam turizm aktiviteleri içerisindeki yeri artacaktır,
- Bekâr ve çocuksuz çiftler seyahate ve eğlenceye daha fazla zaman ve kaynak ayıracaklardır,
- Ortalama çalışma süreleri kısalarak, tatile ayrılan süreler artacaktır,
- Tüketicinin bilgilendirilmesi ve korunması evrensel sistemlere bağlanacak, kalıcı ve dengeli bir turizm gelişimi için sürdürülen kampanyaların etkisi artacaktır,
- Uluslararası turizm talebindeki büyüme devam edecektir,
- Turist hareketlerinde kutuplaşma olacak, turistlerin bazıları rahatlık ve konfor ararken bazıları da macera arayacaktır,
- Varış noktaları birer moda unsuru gibi algılanacaktır,
- Hedeflenen turistik ürün, eğlendirici, çevreyi koruyan ve eğitici unsurlardan birine veya tümüne dayalı olarak geliştirilecektir,
- Turistik ürün çeşitlendirilmesi ve güçlendirilmesi için imaj oluşturma pek çok varış noktası için önde gelen koşul olacaktır,
- Asyalı turistler turizm işletmecilerinin gözdesi haline gelecektir,
- Turizm sektöründe temiz ticaret ve sürdürülebilir turizm gelişimine yönelik tüketici kampanyaları artacaktır,

- Yıl içerisinde seyahat sayısı ve uzun mesafeli seyahatler artış gösterecektir,
- Doğu Avrupa'da son yıllarda ortaya çıkan ekonomik, siyasal ve sosyal gelişmeler uluslararası turizm hareketlerinde değişime ve çeşitliliğe yol açacaktır,
- Avrupa Birliği'ndeki oluşumlar ve Birliğe katılan ülke sayısındaki artış, uluslararası turizm hareketlerine etki edecektir,
- Diğer sektörlerde olduğu gibi turizmde de artan rekabet, teknolojik yenilik, hizmet kalitesi, tüketici bilinci ve tatmini gibi kavramları da beraberinde getirerek turizm sektörünün kendini yenilemesine neden olacaktır,
- Çevreye duyarlı turizm etkinliklerinin geliştirilmesi ve sürdürülebilir turizm kavramının daha sık olarak gündeme gelmesi söz konusu olacaktır.

2.3. Türkiye’de Turizm Sektörü

Türkiye’de turizm, en dinamik ve hızlı şekilde gelişen sektörlerden biridir. 2008 yılında, Türkiye’ye gelen turist sayısı 26.4 milyona ulaşmıştır ve turizm gelirleri 21.9 milyar ABD Dolarına yükselmiştir. OECD ülkelerinden ve Doğu Avrupa’dan gelen ziyaretçi sayısı kayda değer seviyede yükselmiştir ve sırası ile toplam ziyaretçi sayısının %56,5 ve %29.4’üne tekabül etmiştir. Türkiye’ye en fazla sayıda turist gönderen ülkeler arasında, Almanya %16.8 ile birinci sırada gelmektedir; daha sonra, %10.9 ile Rusya Federasyonu ve %8.2 ile Birleşik Krallık gelmektedir. Aynı yıl içerisinde yaklaşık 4.9 milyon vatandaş yurt dışına seyahat etmiştir. 2009 yılında, gelen turist sayısının 26.6 milyon olduğu ve turizm gelirlerinin 21.5 milyar USD olduğu tahmin edilmektedir.

Tablo 4 –Türkiye’nin Turizm Pazarı

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Uluslararası Turist sayısı (milyon)	13,7	17,2	20,5	19,3	23,0	26,4
Uluslararası Turizm gelirleri USD - (milyar)	9,7	12,1	13,9	12,6	14,0	16,8
Turist başına harcama miktarı- USD	706	705	679	651	608	635

Kaynak; TÜİK - Turizm İstatistikleri www.tuik.gov.tr

Avrupa turizm pazarında %4.6 payı bulunan Türkiye, hem gelen turist sayısı hem de gelirler ile ilgili olarak hızlı bir artış göstermektedir ve gelen turist sayısı açısından dünyadaki en iyi 20 turizm bölgesi arasında 7. sırada ve turizm gelirleri açısından da 9. sırada yer almaktadır. 1985 yılında 2.1 milyon olan turist sayısı 2008 yılında 26.3 milyona yükselmiştir; bunun yanında, aynı dönem içerisinde, 840 milyon USD olan turizm gelirleri 21.9 milyar USD'ye çıkmıştır. Turizm gelirlerindeki artış sayesinde, Türkiye, son 15 yılda, dış ticaret açığının üçte birini telafi edebilmektedir. 2008 yılında Türkiye'deki doğrudan istihdamın turizm endüstrisindeki 3.2 milyon kişiyi kapsadığı tahmin edilmektedir. Türkiye'nin toplam yatak kapasitesi 1.3 milyon'dur ve sektörde 5603 seyahat acentesi aktif olarak çalışmaktadır.

Turizmde liderlik rolü oynayan devlet son yıllarda bu rolünden ayrılmakta, özel sektör, STK'lar ve farklı kuruluşlardan meydana gelen bir birliktelik içinde, özel sektörün ön plana çıktığı bir ortamda düzenleyici bir role geçmektedir.

Dokuzuncu Kalkınma Planında, turizm hedefleri ve politikası daha az gelişmiş illere öncelik vermekte ve konu olarak da kalite (hem olanaklarda hem de hizmetlerde), çevresel sürdürülebilirlik ve eşitlik ön plana çıkmaktadır. Türk turizminin yeni hedefleri kamu ve özel sektör bileşenlerinin rekabet gücünü arttırmak, getirisi yüksek bir turizm sektörü oluşturmak ve ülkenin doğal, kültürel ve tarihi değerlerini sürdürülebilir bir şekilde korumak ve geliştirmek olarak belirlenmiştir.

Bakanlık, turizm sektörünün eksiksiz ve aktif katılımını sağlamak üzere, "İyi Yönetişim" çerçevesinde ulusal, bölgesel ve yerel düzeyde turizm konseylerinin kurulmasını ve makul bir kurumsal yapıya kavuşturulmasını amaçlamaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, tarihi binalar, doğal sit alanları ve milli parkların restorasyonu ve değerlendirilmesi amacı ile Çevre ve Orman Bakanlığı'nın yanı sıra Yerel İdareler ile işbirliği içerisinde çalışmaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, son yıllarda birçok başarılı projeye imza atmıştır. Bu projeler

arasında, turizm güzergâhlarının oluşturulması ve kurulmasına ilişkin projeler önemli yer tutmaktadır. Likya Yolu, St. Paul güzergâhı ve İpek Yolu gibi turizm güzergâhları farklı birçok turizm bölgesini tek bir potada birleştirmektedir. Bu programlar, ülkede büyük öneme sahip kültürel şehirlerin tanıtılması ve vurgulanması gibi kayda değer amaçlar ile hazırlanmıştır. Söz konusu programlar bireyler ve grupların Türkiye'nin tarihi ve kültürel yüzünü görmesini ve farklı birçok alanın kültürel mirasını ve ülkenin geçmişine ait dönemleri özümsemesini sağlamaktadır.

2.4. Denizli ve Buldan Turizm Sektörü

Denizli; birbirinden ihtişamlı medeniyetlere ev sahipliği yapan tarihi, yüzyıllar öncesinden getirdiği ticaret geleneği ve sahip olduğu renkli kültürü ile bölgenin turizm merkezi konumundadır. İl'in; Pamukkale'den Karahayıt'a, Sarayköy'den Çal'a, Bekilli'den Buldan'a, Kızılcaölük'ten Babadağ'a birbirine birer ikişer saatlik mesafelerde çeşitli alternatifler sunma potansiyeli vardır.

Bölgede tanımlanmış iki antik şehirler aksı bulunmaktadır. Tarihsel doku bölgedeki jeotermal enerji potansiyeli ile birleştirilerek 2023 Turizm Stratejisinde APHRODİSYA Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi olarak tanımlanmıştır.

Aydın ve Denizli illerini kapsayan ve yirmiyi aşkın jeotermal kaynağa ev sahipliği yapan "Aphrodisya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi" sağlık ve termal turizm çerçevesinde öncelikli olarak geliştirilecek bölgeler arasındadır.

Bölge içindeki jeotermal kaynaklara odaklı bir seçimle turizme açılacak alanlar belirlenerek, fiziki planların tamamlanmasını takiben turizm yatırımcılarına bir stratejik plan dâhilinde tahsis gerçekleştirilecektir. Bölgede, mevcut konaklama kapasitesi termal, kültür ve eko turizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılacaktır. Aphrodisya'nın orta ve uzun vadede önemli bir cazibe merkezi ve marka olması hedeflenmektedir.

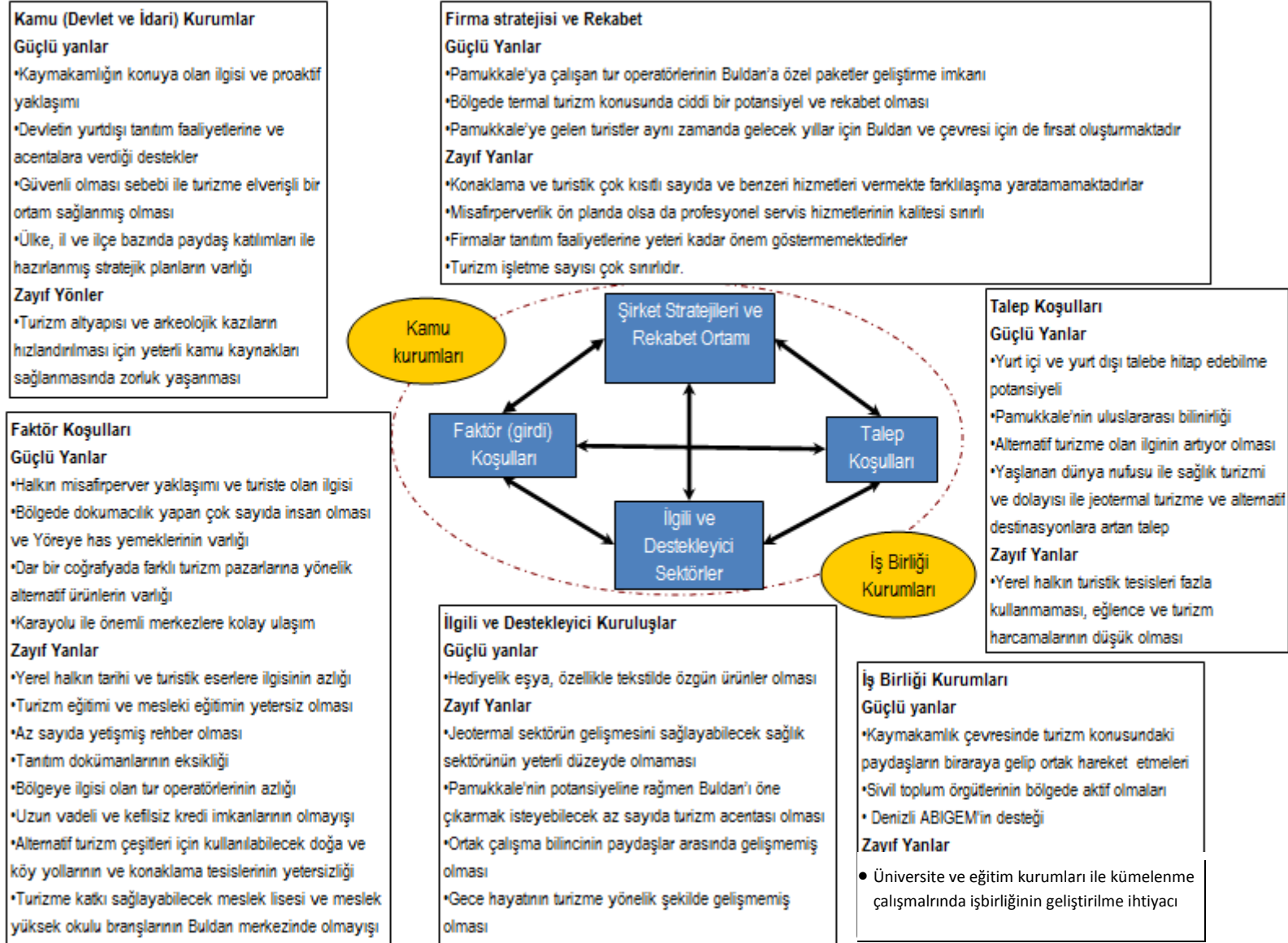
Mevcut bölgesel zenginliklerin yanı sıra, Denizli ili özelinde çeşitli tarihi ve doğal zenginlikleriyle

yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çeken bir merkezdir. Özellikle, dünyada eşi olmayan Pamukkale, turistlerin uğrak noktası olarak yer almaktadır. Pamukkale, çevresindeki antik kentlerle turistlere çeşitlilik sunmaktadır. Pamukkale'nin hemen yanındaki Hierapolis'in yanı sıra yakınında halen kazı çalışmaları devam eden Laodikya Antik Kenti yer almaktadır. Yenice ilçesi içinde yer alan Tripolis Antik Kenti Pamukkale'ye doğrudan bir yol ile bağlı olan yakın mesafedeki önemli bir diğer antik kenttir. Her ne kadar kullanışlı bir yol olmasa da, bu yol, Buldan ilçesi ile son bulan bir güzergâh sunmaktadır: Pamukkale-Tripolis Buldan hattı. Buldan ilçesi, doğal ve tarihi zenginliklere Buldan Bezi ve Buldan Evleri gibi özgün katkılar sunmaktadır. İlçenin doğal yeşil dokusu ve Yayla Gölü, şirin bir ilçe kimliğini tamamlayan diğer zenginlikleridir.

Buldan ilçesi, Denizli ilinin sahip olduğu turizm potansiyeline katkı sağlayan bir merkezdir. İyi bir koordinasyon ile her iki merkezin turizm alanında etkileşimi ile sinerji yaratılması ve potansiyelin azami kullanımı ve hatta arttırılması mümkün olabilecektir.

2.5. Buldan Turizm Kümesinin Mevcut Yapısı

Buldan Turizm Kümesi Elmas Modeli



2.6. Turizm Kümesinin Ortamının Değerlendirilmesi

Küme analizi ve yol haritalarının geliştirilmesi için kullanılan analitik çerçevede büyük ölçüde Prof. Michael E. Porter ve Harvard İşletme Okulu Strateji ve Rekabet Enstitüsü'nde görev alan meslektaşlarının çalışmalarından yararlanılmıştır. Rekabet gücü (rekabetçilik) analizi Michael Porter'ın "Rekabet Elması" modelini temel almaktadır. Bu çerçeve, iş kümesinin rekabet gücünü etkileyen, faktör (girdi) şartları, talep koşulları, ilgili ve destekleyici sektörler ve şirket stratejisi ve rekabet gibi unsurları incelemektedir. Bu bölüm; ayrıca, iş kümesinin ana unsurlarını ve aktörler arasındaki bağlantıları gösteren küme haritasını, küme aktörlerinin algılanan ihtiyaçlarının kısa bir analizini sunmaktadır.

2.6.1. Faktör Koşulları;

Gerekli uzmanlaşmaya ve beceriye sahip işgücü, gerekli hammaddelerin ve kaynakların varlığı, fiziki altyapı, mali kaynakların mevcudiyeti gibi unsurlar küme rekabet değerlendirme çerçevesine göre, Faktör Koşulları olarak tanımlanmaktadır. Burada analizin ana hedefi faktör şartlarının mevcut veya namevcut olmasının analizi yapılan sektörün rekabet gücü üzerinde etkili olup olmadığının anlaşılmasıdır.

2.6.1.1.Lokasyon;

Buldan, İç Ege'nin ortalarında ve turistik birçok noktaya kısa bir karayolu seyahati ile ulaşılabilir mesafededir. Pamukkale haricinde, Antalya, İzmir, Muğla, Bodrum, Fethiye ve Efes-Kuşadası gibi Türkiye'nin en önemli turizm merkezlerine olan yakınlık, Buldan için önemli bir avantajdır. Buldan'a yaklaşık 200-300km arasında mesafede bulunan çevre iller ve turizm bölgeleri, yüksek sayıda turist ağırlamanın yanında, gelir seviyesi Türkiye ortalamasından daha yüksek nüfusa da ev sahipliği yapmaktadır. Özellikle son yıllarda yurtiçi turizmde, alternatif rotalara olan talep hızla artmaktadır. Bu trendin çevresi gelir seviyesi yüksek illerle çevrili Buldan'ı da olumlu yönde etkilemesi beklenmektedir.

2.6.1.2.Ulaştırma ve Fiziksel Altyapısı;

Buldan'a karayolu ile ulaşım oldukça rahattır. Denizli ve yakın çevrede havaalanları mevcuttur. Buldan, Denizli Havalimanına yaklaşık 100 km, İzmir ve Bodrum Havalimanlarına yaklaşık 200km, mesafede bulunmaktadır. İzmir Adnan Menderes ve Bodrum Milas Havalimanları ülkemizin yolcu sayısı en yüksek 4. ve 6. havalimanlarıdır. Denizli İzmir karayolu üzerinde bulunan Buldan, demiryoluna 18 km ve Denizli merkezine 42 km uzaklıktadır. Denizli İlçe merkezine ulaşım altyapısında sıkıntı yoktur. Yalnız turizme konu olabilecek bazı mesire yerleri, antik kentler ve doğa güzelliği olan bölgelere ulaşım altyapısı için yatırım gerekmektedir.

2.6.1.3.Doğal ve Fiziksel Kaynaklar;

Buldan, bir bölgede turizmin gelişmesi için en önemli girdi olan tarihi, kültürel ve doğal varlık açısından zengin bir bölgemizdir. Buldan Evleri ilçenin yüzyıllara dayalı dokusunu sergilerken, Yayla Gölü tabiattan güzel bir parça sunmakta, termal kaynaklar şifa kaynağı olarak potansiyel oluştururken yakın çevredeki tarihi zenginlikler özellikle turistlerin her daim ziyaret edeceği noktalar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Buldan Evleri: Buldan'ın tarihi kent dokusu çoğunlukla büyük yapı adalarından oluşmaktadır. Yapı adaları, topografya ile ilişkili olarak zaman içinde kendiliğinden gelişmiş bir görünüm vermektedir. Büyük yapı adalarında içte kalan parsellere ulaşım, geleneksel Türk kentlerinde çok sıklıkla görüldüğü gibi çıkmaz sokaklarla sağlanmaktadır. Yerleşimin yamaçta kurulmuş olması, çıkmaz sokakların varlığı, parsellerin bir hizada olmayışı sürprizleri olan bir kent dokusu sergilemektedir.

Buldan tarihi kent dokusu Helvacılar, Bursa, Güroluk, Yeni Mahalle, Girne, Düzalan, Yeşildere, Çarşı, Yalçinkaya, Kurtuluş, Cumhuriyet, Çaybaşı, Dört Eylül, Turan, Karşıyaka ve Gölbaşı mahalleleri üzerinde yer almaktadır. En eski mahallelerden olan Güroluk ve yakın çevresi yerleşimin merkezi kabul edilebilir. Merkezden uzaklaştıkça, tarihi yapı oranının azaldığı saptanmıştır.

Eski Buldan evleri Kentsel SİT kapsamında koruma altına alınmış olup özellikleri kayıt altına alınarak korunmaya çalışılmaktadır. Geçmiş yıllarda bilinçsizce yıkımına izin verilen ve yerlerine beton evlerin yapıldığı eski Buldan evleri Safranbolu evlerinden daha üstün iken sayıca az kalmış bulunmaktadır. Ahşap ve cumbalı olan eski Buldan evlerinin saçak ve bacaları, cumbalı sundurmaları ayrı bir güzellik taşır. Bacalarda gerdanlıklar görülmektedir. Aynı zamanda bu evler birbirinin manzarasını engellememektedir.

Buldan pilot bölgesi kentsel kültür varlıkları çalışmasında, yerleşim ve anıt olmak üzere toplam 700'ün üzerinde envanter fişi, ayrıca saydam ve siyah/ beyaz fotoğraf olmak üzere 4500'ün üzerinde film karesi ile belgelenmiştir.

Buldan gerek yerleşim biçimi gerekse yoğunluğu konut olan tek yapı stoku açısından özgünlüğünü büyük ölçüde korumaktadır. Ayrıca, öngörülme-yen biçimde Yeni Buldan denilen çağdaş yerleşme bölgesinde erken Cumhuriyet döneminde yapılmış kayda değer mimari özellikleri olan yapılar da bulunmaktadır.
http://www.buldan.gov.tr/default_B0.aspx?content=1015

Termal Turizm: Ege bölgesi jeotermal kaynakları sayesinde yaygın bir kaplıca turizmine ev sahipliği yapmaktadır. Denizli ve ilçelerinde potansiyelin yeteri kadar değerlendirilebildiğini söylemek mümkün değildir.

Tüm dünyada, özellikle son yıllarda sağlık turizmine artan bir ilgi mevcuttur. Öyle ki, dünyanın birçok gelişmiş ülkesi bu konuda ciddi yatırımlar yapmaktadır. Bu yatırımların yapıldığı bölgelere baktığımızda ise karşımıza ilk çıkan şifalı sular olmaktadır. Denizli'nin birçok bölgesinde şifalı sular bulunmaktadır. Pamukkale'nin 5 km kuzeyinde yer alan Karahayıt'ın kırmızı suları Pamukkale ile birlikte şimdiden önemli bir cazibe merkezi olmuştur. Yılın her mevsiminde ana kaynağından 58 derecede çıkan Karahayıt'ın kendine has kırmızı renkli şifalı termal suyu ve termal çamuru, Ege Üniversitesi Hidroklimatoloji Enstitüsü'nün verdiği rapora göre içermiş olduğu zengin mineralleri ile eşsiz bir sağlık kaynağı olarak kalp, damar sertliği, yüksek tansiyon, romatizma

gibi hastalıklara iyi gelmektedir. Karahayıt Kasabasında, bu termal sudan yararlanmak isteyen yerli ve yabancı turistlerin kaldığı pansiyon ve oteller yer almaktadır.

Buldan'da turizm gelirlerinin artmasının bir yolu da alternatif turizmin geliştirilmesi ve buna önem verilmesidir. Bugün, sağlık alanında gelinen nokta, coğrafi konum ve Avrupa Birliği'ne giriş sürecindeki kararlılık göz önünde bulundurulduğunda ülkemiz ve Denizli Ekonomisi için ne kadar önemli olduğu açık bir şekilde görülecektir. Türkiye'deki yüksek kalitedeki termal suların yoğunluğu denize yakındır. Bir kısmı ılıman iklimli yörelerde, bir kısmı da orta yükseklikteki dağlık ve ormanlık bölgelerde yer almaktadır. Bu durum, geniş bir tedavi alanı oluşturmakta ve insanlara uzun bir kür mevsimi imkanı sunmaktadır. Ülkemizde çoğu henüz işlenmemiş 2 bin dolayında termal kaynak olup, bunların yalnızca 365 adedinde konaklama tesisi bulunmaktadır. Bu tesislerde 40 bine yakın yatak kapasitesi olmakla birlikte, 15 bin adedi nitelikli yataktır. Yılda 7 milyon kişi tedavi, rehabilitasyon, güzellik ve dinlenme maksadı ile bu tesislerden faydalanmaktadır.

Ulusal ve uluslararası düzeyde özgün bir yeri olan termal turizm, Buldan'da üzerinde önemle durulması gereken bir turizm türüdür.

Buldan İç Ege doğal ve coğrafi özelliklerini taşımaktadır. Termal sular ve kıyıya dik gelen vadilerin oluşturduğu doğal güzellikleri barındırmaktadır. İlçenin doğa ve doğa sporları turizmi ile termal turizmin gelişmesine uygun şartları mevcuttur. Buldan Ege Bölgesi'nde gelişmekte olan termal turizmden pay alabilecek iki kaynağa sahiptir. Yenicekent ve Bölmekaya termal suları eğer sermaye sağlanabilirse kısa sürede turizme kazandırılabilir durumdadır.

Yenicekent beldesinde, MTA tarafından 54-250 m derinliklerde açılan 3 sondajdan 4-140 l/s debi ve 36-67°C sıcaklıklarda termal su alınmıştır. Sondajların kullanım hakkı İl Özel İdaresi'nce devralınmış ve ayrıca özel bir işletmeye ait sondajdan da 48 °C civarında termal su elde edilmiştir.

Bölmekaya jeotermal sahasında 36°C sıcaklıkta bir termal kaynak bulunmaktadır. Termal Su Na-SO4-HCO3(sodyum-sülfat-bikarbonat) tipindedir.

Bölmekaya Köyü, bu termal sudan evsel kullanımda yararlanmaktadır. Bölmekaya sahasının geliştirilmesi ve potansiyelinin araştırılmasına yönelik etütler İl Özel İdaresi'nce tamamlanmıştır. Sondaj çalışmaları devam etmektedir.

Yayla Gölü: Süleymanlı Köyü'nün doğusundaki çöküntüde yer almaktadır. Su yüzeyi kodu 1150 m.dir. Ancak göl alanının yaklaşık %15'inin kara haline gelmesi ve ağaçlık alan oluşmaya başlaması nilüferlerin gelişmesi gibi veriler göl derinliğinin oldukça az olduğunu göstermektedir.

Buldan'ın önemli doğal alanlarının başında Yayla Gölü gelmektedir. Göl içerisinde yüzen, kökleriyle tabanda toprağa tutunan hidrofite ve higrofite bitkilerle karakteristiktir. Gölün çevresinde kuru ve ıslak nemli zeminlerde birçok bitki türü bulunmaktadır. Ormanlık çevresi barındırdığı canlı çeşitliliği ve yüksek konumu ile Buldan Yayla Gölü korunması gereken bir doğal varlık alanı niteliğindedir.

Yayla Gölü hayvansal organizmalar açısından da dikkate değerdir. Göç eden kuşların kısa süreli konaklama yeridir. Gölde sazan ve yayın balıkları ve bazı kurbağa türleri bulunmaktadır. Bu canlı türleri; tarla sivri faresi, kör köstebek, yabani tavşan, oklu kirpi, kör fare, porsuk, yabani domuz, yeşilbaş ördek, ak pelikan, leylek, sakar meke, gribalıkçıl, siğilli kurbağa, gece kurbağası, çizgili kaplumbağa, adi tosağa ve su yılanı.

Yayla Gölü ve çevresindeki bitkileri göl kenarındaki ve göl çevresindeki türler olmak üzere iki gruba ayrılabilir. Yayla Gölü ve çevresinde 95 bitki taksonu bulunmaktadır. Bunlardan iki tanesi endemiktir. 95 bitki aksonunun 62 tanesi göl çevresinde 33 tanesi göl içerisinde askıda veya zemindeki toprağa tutunmuş olarak bulunmaktadır.

Yayla Gölü ilginç yapısı ile hem doğa tutkunlarının hem de araştırmacıların ilgisini çekebilecek bir turizm bölgesi potansiyelini taşımaktadır.

Tarihi Yerler / Antik Kentler:

Uzun yıllardır yerleşimin olduğu bölgede arkeolojik çalışmaları başlanmış ya da sadece keşfi yapılmış birçok antik kent ve bunlarla ilgili

kalıntılar mevcuttur. Aetos, Apollonias, Hieron, Attouda, Hydrela, Carura, Sala, Tralleis, Afrodisias, Hierapols, Laodikeia, Tripolis/ Apollonia Buldan'ın yakın çevresinde yer alan başlıca tarihi kentlerdir. Buldan ilçe merkezine 16 km. uzaklıkta bulunan Yenice kasabası yakınlarında yer alan Tripolis/Apollonia yerleşimi, Ege Denizi kıyılarını Anadolu içlerine Mezopotamya'ya bağlayan Büyük Kral Yolu üzerinde bulunmaktadır.

Tripolis Antik Kenti: Tripolis'in Lydia, Phrygia ve Karia gibi antik çağın en büyük ve önemli bölgelerinin sınırlarının birleştiği bir noktada kurulmuş olması, bu antik kentin önemini kat kat arttırmaktadır. Günümüzde de olduğu gibi sınır kentleri bağlı oldukları bölge veya ülkenin kültürünün yanında komşu oldukları toprakların da kültürlerini barındırdığı için çok yönlü bir kültürel yaşam göstermektedir. Bugün antik kentteki yapıların inşasında kullanılan taş cinsinin kolay tahrip olmasından dolayı çok az yapısı ayakta kalmış durumdadır. Yüzeyde görülebilen kalıntılar arasında hamam yapısı, tiyatro, ana caddesinin bir bölümü, kent surlarının bir bölümü ve nekropolisinden bazı kalıntılar sayılabilir. Hamam yapısı kentin günümüze en iyi durumda gelebilmiş yapısıdır. Yan duvarlarının büyük bir bölümü ayakta. Yine bu duvarlara ait çok sayıda blok etrafa dağılmış vaziyettedir. Bugünkü durumundan yapının büyük bir bölümü tanımlanabilecek durumdadır.

Kent üzerinde yapılmış olan bilimsel çalışmalar son derece sınırlıdır. Bugüne kadar yalnızca yüzey araştırmaları ve sınır kazı çalışmaları yapılmıştır. 1993 yılında Denizli Arkeoloji Müzesi uzmanlarınca yapılan küçük çaplı kazı, kentte gerçekleştirilen tek kazı çalışmasıdır. Bu kazı kentin güney alt bölümünde yer alan bir cadde üzerinde yapılmıştır. 2007 yılı Tripolis'te bilimsel kazı çalışmalarının başlamasının ilk yılıdır. Kazı çalışmaları her yıl yaz dönemlerinde kısa süreli olarak sürdürülmektedir.

Ahmetli Köprüsü: Sarayköy'le Buldan arasında Ahmetli köyü yakınındadır. Yapım tarihi belli değildir. Roma veya Selçuklu eseri olduğu zannedilmektedir.

Afrodisias: Aydın'ın Karacasu ilçesinin Geyre köyünde bulunan tarihi şehir Tanrıça Afrodit'e adanmış en önemli eski çağ kentlerinden biridir. M.Ö. 5. yüzyılda kurulan kent, Roma imparatorluğu döneminde gelişmiş ve döneminin en önemli sanat merkezlerinden biri haline gelmiştir. Geçmişten günümüze birçok depremle ciddi hasar gören Afrodisias kalıntılarında tapınak, tiyatro, meclis, stadyum ve diğer harabeler geçmişten günümüze gelmeyi başarmış önemli eserlerdir

Hierapolis: Pamukkale yakınındadır. İyonların kaplıca şehridir. Depremde yıkılmış, M.Ö. 1900 senesinde Bergama Kralı Evmenes yeniden inşa ettirmiştir. M.S. 1354'te depremde yeniden yıkılmış ve terk edilmiştir. Tapınak, tiyatro, saray ve ev harabeler hâlen ayakta.

Laodikela: Türklerin "Ladik" dedikleri bu şehir, Diopolis ve Rhoas şehirlerinin harabeleri üzerine kurulmuştur. Şehir daire şeklinde bir kale içindedir. Üç giriş kapısı vardır. M.Ö. 3. asırda kurulmuştur. Şehir harabelerinde hamam ve tiyatro kısmen sağlamdır. Denizli'ye 6 km mesafededir.

Selokid soyundan Andtiokos Kralı Antiokos-II bu şehri kurarak karısının ismini "Laodikela" vermiştir. Bu şehir harabelerinde gizli geçitler, büyük banyolar, pazar yeri (Agora), şehir kuzey ve güney kapısı, şehir duvarları (sehler), su kaynağı, tiyatro, mezarlar ve heykel müzesi ile öldürücü zehirli gazların (pulutonium) bulunduğu yerler vardır.

Pamukkale: Denizli'nin en çok turist çeken yeridir. Turistik tesisleri mevcuttur. Pamukkale Kaplıcasında "radon gazı" vardır. Bu su insanı dinlendirici özelliğe sahiptir. Bu suda hem banyo edilebilir hem de içilebilir. 35°C sıcaklıkta ve lezzetlidir. Toprakta fışkıran ve küçük bir göl meydana getiren karbondioksitli ve kireçli sıcak su derin kanallarla ovaya akar ve sonra soğur.

Pamukkale, dünyada eşi bulunmayan bir tabiat hâdisesidir. Binlerce seneden beri kireçli sıcak su kaynaktan uzaklaşınca soğuyup katılaşmış ve katlar, basamaklar hâlinde pamuktaşlarını (travertenleri) meydana getirmiştir. Denizli'ye 20 km uzaklıktadır. Az ilerisinde İyonların kaplıca şehri olan "Hierapolis"nin harabeleri vardır. Dünyada bir benzeri bulunmayan Pamukkale

aynı zamanda şifalı bir kaplıcadır. Damar, kalp, romatizma ve sinir hastalığına iyi gelir.

2.6.1.4. İnsan Kaynakları;

Denizli bölgesinde Pamukkale turizmi sayesinde belirli bir insan kaynağı gelişimi sağlanmıştır. Denizli ve ilçelerinde bulunan üniversite, meslek yüksek okulu ve tekstil bölümlerinde çok sayıda öğrenciye eğitim verilmektedir. Denizli Akköy'de bulunan **Turizm Otelcilik Meslek Lisesi, Pamukkale Üniversitesi'nde bulunan Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksek Okulu ve Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Bölümü** Denizli bölgesine turizm ve sağlık turizmi konusunda insan kaynağı hazırlamaktadır.

Günümüzde Buldan tekstil haricinde istihdam sağlayan bir özelliğe sahip değildir. Tekstil de aile işletmeleri şeklinde olduğu için bölgedeki insan kaynağı varlığı Buldan'ın büyümesine katkıda bulunmamaktadır. İlçe nüfusu 2000 – 2007 arasında %1 civarında artış göstermiştir. 2006 yılında evlenme ve doğum sayılarındaki düşüş de bunu desteklemektedir.

Turizm konusunda çok noktalı bir ağ modeli düşünüldüğünde kırsal nüfusun önemi de bulunmaktadır. Buldan'ın 28 köyünde yaklaşık 10.000 kişi yaşamaktadır. Gerek ilçe merkezi ve gerek köylerdeki nüfus pansiyon işletmeciliği için hedef kitledir. Nüfustaki merkez ve köyler arasındaki dengeli dağılım faaliyetlerin yaygınlığı için olumlu bir insan kaynağı yapısına işaret etmektedir.

Denizli AB İş Geliştirme Merkezi (ABIGEM), bölgenin insan kaynakları kapasitesini geliştirmeye yönelik destek verebilecek bir kuruluştur. Turizm sektörünün ihtiyaç duyacağı eğitimler, girişim danışmanlığı ve bölgesel kalkınma için yapılacak projeler, Denizli ABIGEM koordinasyonunda yürütülebilir.

2.6.1.5. Finansman Kaynakları;

Termal turizm haricindeki yatırım büyük ölçekli yatırımlar değildir. Eğer küçük turizm hareketleri sağlanabilir ve yerli halkın ilgisi bu konuya çekilebilirse kişiler kendi finansmanlarını ve kredi olanaklarını bankalardan ve devletin KOBİ desteklerinden faydalanarak yaratabilirler. Ülke genelinde termal turizm ve dağ turizmi geliştirme çabalarında gerekli kaynaklar çoğunlukla il özel

idareleri tarafından sağlanmaktadır. Özel sektörün Buldan'da termal turizm yatırımlarına yönelebilmesi için hukuki sorunların ve bölge planlamasının kamu tarafından bitirilmesi, ulaşım, konaklama, restorasyon ve altyapı çalışmalarını yapılması gerekmektedir.

2.6.2. Firma Stratejileri ve Rekabet

Firmaların Yapısı; Buldan'da tekstil işletmeleri çoğunlukla 1-10 kişi arası aile işletmeleridir. Geçmiş yıllarda Buldan'da 100'den fazla evde dokumacılık yapılsa da bu sayı son yıllarda hızla azalmıştır. Bölgede gerçekleşen yatırımlar yerel yatırımcılar tarafından gerçekleştirilmektedir. İlçedeki tekstil, havlu ve buldan bezi üretimi gerçekleştirilen küçük orta ölçekte sınırlı sayıda işletme bulunmaktadır. İlçe merkezinde 50 yatak kapasiteli bir otel bulunmasına rağmen, bu otelin hizmet ve servis kalitesi turistlerin ihtiyaçlarını karşılayacak düzeyde değildir. Yayla Gölü'nde dönemsel olarak açılan bir tesis ve Yenicekent kasabasında bulunan kaplıca ve birkaç restoran dışında turistlere hizmet sunabilecek işletmeler bulunmamaktadır. Son yıllarda Kaymakamlık ve Belediye'nin çabaları ile bazı restorasyon çalışmaları yapılmış ve turistlere hediyelik eşya satan otantik bazı mekanlar yaratılmış olsa da, ilçedeki işletmelerin daha profesyonel bir yaklaşımla hizmetlerini sunmaları ve kendilerini farklılaştırmalara gerekmektedir. Firmaların turizmi odak alacak şekilde kendilerini yeniden konumlandırmaları ve tanıtımları gereklidir. Hâlihazırda Buldan'ın ve Buldan'daki işletmelerin tanıtımı yetersiz düzeyde yapılmaktadır. Az sayıdaki işletmenin internette tanıtımları yapılmakta, Buldan hakkında yapılan çalışmalar daha ziyade kamu ve belediye gibi kurumların öncülüğünde gerçekleşmektedir.

Yatırım Stratejileri; Buldan'da mevcut aile işletmelerinin yatırımları sınırlı büyüklüktedir. Önümüzdeki dönemde de bu durum devam edecektir. Son yıllarda tekstilde entegre üretimin artmasına paralel Buldan'daki küçük üreticiler rekabet güçlerini kaybetmeye başlamışlardır. Sayılı sayıdaki orta ölçekteki işletme yeni tezgâh yatırımlarıyla rekabet güçlerini korumaya çalışmaktadır. Turizme yönelik ise herhangi bir yeni yatırım bulunmamaktadır. Termal turizme dışarıdan büyük bir yatırım gelmedikçe ilçe

küçük işletmelerin yatırımları ile büyümeye çalışacaktır.

İhracat Stratejileri; Turizm tanıtım faaliyetlerinin bir adımı Buldan'ın en bilinen becerisi tekstil üzerine olmaktadır. Küçük tekstil işletmelerinin kapasitesi sınırlı olduğu için butik tarzda bir tanıtım ve ihracat stratejisi uygulanmaktadır. İlçedeki bazı işletmeler yurtdışındaki firmalar aracılığıyla fason üretimle ihracat gerçekleştirmektedir. Buldan bezinin bilinirliğinin ve ihracatının artması, ilçenin turizmine büyük katkı sağlamaktadır.

Kalite; Butik tarzda bir tekstil üretimi kalite olarak da ihtiyacı karşılamaktadır. Ürünlerin kalitesi kadar Buldan bezinin özgünlüğü, tasarımlar ve uygulama alanları ön plandadır. İlçe merkezinde turistlere yönelik tekstil ürünü satan birçok mağaza bulunmaktadır. Ancak bu işletmelerin farklı ürün ve sunumlar ile müşterilerin ilgisini arttırmalı Buldan bezi ve Buldan'ı markalaştıracak işbirliklerine gitmeleri gerekmektedir. Turizmde ise mevcutta işletme sayısı çok azdır. Hizmet çeşitliliği yoktur. Misafirperverlik kaliteli hizmetten daha önemlidir.

Maliyetler; Turizm sektörü önemli bir getiri sağlamadığı için maliyetler düşük olsa da büyük yatırım cazip değildir. Denizli ilinin geneli ile ilgili olarak bir turizm atağı planlanmaktadır. Bu gerçekleştiğinde Buldan'da pazardan payını alacak ve kendini konumlandıracaktır. Maliyetler ve fiyatlar yakın diğer turizm merkezleri ile rekabet edecek düzeyde kalırsa turistlerin konaklama gün sayısı da artabilir.

2.6.3. İlgili ve Destekleyici Sektörler

Buldan'da turizm deyince diğer benzeri il ve ilçelerden farklı olarak Buldan bezi dokunan ve işlemecilik yapan evler ve ön plana çıkmaktadır. Aile ölçeğindeki dokuma ve işlemecilik yapılması büyük ilgi odağıdır. Bu tip işletmeler turizm potansiyeline katkıda bulunmaktadır. Dokuma ve tekstil ürünlerinin satıldığı dükkânlar, restoranlar, otobüs işletmeleri, pansiyonlar ve diğer servis şirketleri, basın yayın şirketleri, matbaa turizm için destekleyici sektörlerdir. Bunların sayıları da ilçe merkezinde oldukça azdır.

Buldan'da bez üreticilerin dışında turizmin ve tekstil sektörünün gelişimini destekleyecek destekleyici sektörler yetersiz düzeydedir. Tekstil üretimi ile uğraşan firmalar, hammadde ve birtakım üretim aşamalarını ilçe dışında karşılamaktadır. Buldan'da tekstil sektörünün ihtiyacını karşılayacak kalitede boyama yapan bir tesis bulunmamaktadır. Firmalar ihtiyaçlarını Denizli ve çevresinden karşılamak zorundadır. İplik ihtiyacı da Denizli, Bursa gibi illerden temin edilmektedir. Diğer taraftan turizm sektörünün ihtiyacı olan yetişmiş personelin temin edilebileceği bir eğitim kurumu bulunmamaktadır. İlçede turizme yönelik bir gelişim stratejisi için turizm ile ilgili çalışan firmaların ve halkın eğitilmesi ve turizm ile ilgili bir farkındalık yaratılması gereklidir.

Buldan'ın en önemli avantajlarından biri de, Kaymakamlığın, Belediye'nin, Ticaret Odasının ve ilçenin önde gelen kişi ve kuruluşlarının ilçenin gelişimi için işbirliği içinde ortak çalışma arzusudur. Buldan'ın gelişimi için hazırlanmakta olan bu yol haritası da bu çabanın sonuçlarında ortaya çıkmıştır. Ancak bu sürece ilçede yaşayan her kesimin katılımı ve halkın sahiplenmesi önemlidir. Yapılan saha çalışmalarında ve ikili görüşmelerde ilçedeki firmaların ve paydaşların neredeyse tamamı ortak hareket edebilme ve işbirliğinin önemini ifade etse de, ortak çalışmalara katılma konusunda isteksiz oldukları gözlenmiştir. Bu sorunun aşılabilmesi için aktörler arasında işbirliklerini güçlendirecek ve güven tahsis edecek çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır.

2.6.4. Talep Koşulları

Rekabet elması "Talep Koşulları" başlığı altında yerel pazarın yapısını ve dinamiklerini inceler. Küme teorisine göre yerel talebin, kümelerin rekabet gücünü etkileyen üç önemli özelliği bulunmaktadır: (1) Yerel talebin yapısı, (2) Yerel talebin büyüklüğü ve büyüme potansiyeli ve (3) yerel tercihlerin ihracat pazarlarına yansıtılış mekanizmaları. Diğer sektörlerde ürünler bölge dışına gönderilirken, turizm sektöründe müşteriler ürünlerin yani turistik cazibe merkezlerinin olduğu yere seyahat ederler. Bu sebeple o bölgedeki talep koşulları o bölgeyi

ziyaret eden hem yerli hem de yabancı turistlerden de etkilenir.

Turizm, küresel ekonomi içinde en önemli ana ticaret kalemlerinden biri haline gelmiştir. Kısa dönemde ekonomik dalgalanmalar, savaşlar, doğal afetler gibi etkenler sebebiyle dalgalanmalar gösterse de turizm talebinin, orta ve uzun dönemde artmaya devam etmesi beklenmektedir. Dünya turizm Örgütü (UNWTO) 2020 Vizyon çalışmasına göre uluslararası turist sayısının ortalama %4.1lik yıllık büyüme ile artmaya devam etmesi beklenmektedir. Artan dünya nüfusu, küreselleşme, göçlerin artması, eğitim düzeyinin yükselmesi gibi faktörler dünya genelinde turizm sektörünün büyümesine katkıda bulunacak faktörlerdir. Artan ve yaşanan dünya nüfusu ile birlikte turizm pazarının demografik yapısının da değişeceği tahmin edilmektedir. Gelişen bilim ile birlikte yaşlı nüfusun ileri yaşlara kadar daha sağlıklı yaşaması ve artan gelir seviyesine paralel daha fazla gezmeleri mümkün hale gelecektir. Yaşlanan nüfusun deniz turizminden ziyade kültür, sağlık ve doğa turizmi gibi alternatif turizm alanlarına yönelmesi beklenmektedir.

Türkiye turizmde önemli atılım yapan ülkelerden biridir. 1980'lerin ortalarından buyana turist sayıları ve turizm gelirleri düzenli olarak yüksek artışlar göstermektedir. Büyüme oranı 2000-2006 yılları arasında yıllık ortalama %7'lik olarak gerçekleşmiştir. Yabancı turistlerin toplam turist sayısındaki payı %51 düzeyindedir. Türkiye sahip olduğu tarihi, doğal ve kültürel varlıkları ile alternatif turizm için birçok imkân sunsa da, halen ziyaretlerin çoğu yaz turizmine yönelik gerçekleşmektedir. Kültür ve Turizm bakanlığı bu trendin değişmesi, alternatif rotalarla turizm gelirlerinin tüm ülke geneline yayılması için çalışmalar yürütmektedir. Dünya genelindeki trendlere paralel, Türkiye'de de alternatif turizm ürünleri ve rotalara olan talebin artması beklenmektedir. Turizmin gelişmesi için bir önemli faktörde iç turizmdir. Türkiye'nin toplam turizm gelirleri içerisinde iç turizminin payının %35 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Türkiye'de 2000 öncesine kadar iç turizm tamamen yaz ve deniz turizmi olarak gerçekleştirmekteydi. Artan gelir düzeyi, ulaşım ve iletişimdeki yaşanan iyileşmeler, eğitim düzeyinin

artması gibi faktörlere bağlı olarak doğa, kültür, kış gibi alternatif turizm ürünlerine olan talep artmaya başlamıştır. Bu trende paralel olarak Türkiye'nin her yerinde yeni turizm bölgeleri ulaşmaya başlamış; doğal, kültürel ve tarihi varlıklara sahip olan şehirler hızlı bir gelişim göstermiştir. şanlıurfa, Mardin, Hatay, Kapadokya, Amasra, Beypazarı, Karadeniz kıyıları bu trenden önemli pay almış yerleşim yerleridir.

Doğal kaynakları, tarihi hazineleri ve kültürel varlıkları ile Türkiye, birçok farklı kitlenin ilgisine çekebilecek farklı turizm ürünü sunabilen bir ülkedir. Mevcut altyapısı ve gelişmekte olan yeni turizm bölgeleri ile ülkemizin dünya turizm pazarından aldığı payın artmaya devam etmesi beklenmektedir.

2.7. SWOT (GZFT) ANALİZİ

SWOT Analizi sektörün, Güçlü (Strenghts) ve Zayıf (Weaknesses) yönlerini belirlemekte ve dış çevreden kaynaklanan Fırsat (Opportunities) ve

Tehditleri (Threats) saptamak için kullanılan bir stratejik bir tekniktir. Saha çalışmalarında toplanan bilgiler ışığında Buldan turizmi için de bir SWOT analizi hazırlanarak aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

GÜÇLÜ YANLAR (Strenghts)	ZAYIF YANLAR (Weaknesses)
- Bölgenin tanımlanmış bir tarih aksı içinde yer alması ve bu akstaki zengin tarih, kültür ve tabiat varlıkları - İklim, doğal kaynaklar ve bozulmamış çevre - İşletilebilir termal kaynakların varlığı - Coğrafi konum ve Pamukkale'ye olan yakınlık - Turizme yönlendirilebilecek işgücünün varlığı - Buldan bezinin bilinirliği - Buldan evlerinin ilgi uyandıran mimari özellikleri - Kamu kurumları ve belediyenin turizm konusunda yapılacak çalışmalara önderlik etme istek ve potansiyeli	- Yeterli tanıtım ve pazarlamanın yapılamaması - Turizm bilincinin yeterince gelişmemiş olması - Konaklama altyapısı ve hizmet kalitesinin ihtiyaçlara cevap vermemesi - Devlet yardım ve desteklerinin yetersizliği - Eğlence ve alışveriş noktalarının yetersizliği - Yerli ve yabancı yatırımcılar için çekim merkezi olmaması - Finansman ile ilgili sorunlar ve işletmelerin küçük olmasından dolayı yatırımların da küçük olması - Turizm ve hizmetler sektöründe nitelikli personel sıkıntısı
FIRSATLAR (Opportunities)	TEHDİTLER (Threats)
- Alternatif turizm türleri için potansiyelin yüksekliği - Doğa, tarih ve kültür turizmine olan ilginin artması - Ege bölgesinin artan çekiciliği ve 2023 Turizm stratejilerinde bölgenin yer alması - Büyüyen dünya turizmi, Türkiye'nin AB adaylığı ve stratejik öneminin artması	- Çevrede benzer koşulları olan il ve ilçelerin Buldan ve etki çevresinin turizm potansiyelini de kendi turizmlerine katmaları - Turizm pazarını kontrol eden çok büyük oyuncuların bulunması ve her şey dâhil turizmi - Kentin turistik imajının zayıflığı - Siyasal ve ekonomik istikrarsızlıklar - İleride oluşabilecek su kirliliği ve çevre kirliliği - Ülkemizdeki iç turizmin ekonomik şartlardan etkilenmesi ve alım gücü düşüklüğü

3. SEKTÖR İÇİN YOL HARİTASI

Yapılan saha ziyaretleri ile toplanan görüş ve öneriler doğrultusunda sektörün güçlü ve zayıf yönleri tespit edilmeye çalışılmış, tanımlanan sorunlar yukarıdaki bölümde sıralanmıştır. Bu sorunların çözülmesine yönelik bir takım faaliyetler belirlenmiştir. Bu faaliyetler öneri niteliğinde olup, sektörün rekabet gücünü sürdürebilmesine için gerekli olan beceri ve kabiliyetlerin kazanılmasına yardımcı olması amaçlanmıştır. Sektör temsilcilerinin raporda önerilen faaliyetleri tartışmalı, geliştirmeli ve faaliyetlerin uygulanmasına katkı sağlayarak sahiplenmelidir.

3.1. Vizyon

Buldan'da Kaymakamlık önderliğinde paydaşlarla yapılan çalışmalar sonucunda vizyon belirlenmiş ve bu vizyonu esas alan strateji çalışması gerçekleştirilmiştir.

Buldan 2023 vizyonu:

Sahip olduğu doğal-tarihsel-kültürel ve arkeolojik değerleri koruyarak tüm dünya vatandaşlarının bulunduğu turizm ve tekstil kenti bir Buldan yaratmaktır.

Buldan 2015 vizyonu ise;

Buldanlıların kişi başına hedeflenen milli geliri ve turist sayısını yüzde elli artırılmasıdır.

3.2. Vizyona Ulaşmak için Aşılması Gereken Sorunlar

Buldan'daki fikir önderleri ortaya oldukça iddialı bir vizyon koymuşlardır. Bu vizyona ulaşmak için de aynı şekilde iddialı olmak gerekmektedir.

Stratejilere geçmeden önce riskleri gözden geçirmek faydalı olacaktır. Böylelikle strateji çalışmasındaki faaliyetlere de birtakım girdiler ve kabuller yüklemek mümkün olacaktır.

Ülkemizde en büyük risklerden biri kamudan gerekli kaynağa ve kanuni düzenlemelere ya da izinlere dayalı olan bir zaman planlaması yapmaktır. Buldan'ın termal turizm, arkeolojik kazılar ve restorasyon konularında hukuki düzenlemelere, ulaşım yatırımlarına ve kullanım

hakkı devirlerine ihtiyacı olacaktır. Bu faaliyetleri planlarken zamana yaymak ve özellikle proje geliştirme ile lobi faaliyetlerine de bir an önce başlamak gerekmektedir.

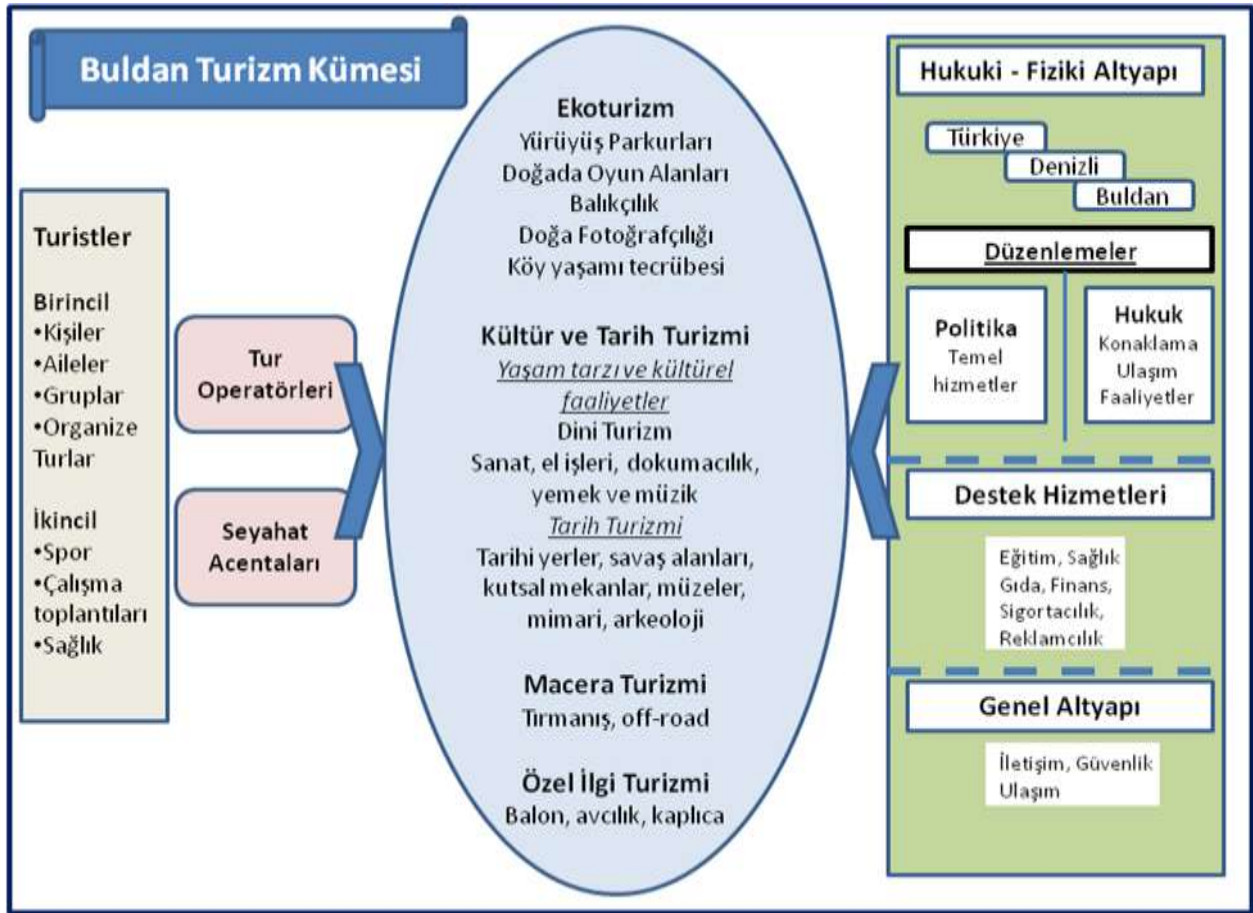
Vizyon için ikinci bir soru da "Buldan'a gerekli bütün yatırımlar yapılırsa başa baş noktasını yakalamak için gerekli turist hemen gelecek mi?" konusudur. Paket turizme uygun olan termal turizm haricinde bu soruya olumlu yanıt vermek de çok kolay değildir. Kapasite kullanım oranlarını makul düzeylerde tutmanın yolu, insan kaynağı kapasitesi gelişimi ve tanıtım ile orantılı yatırımların zaman içinde küçükten büyüğe doğru farklı alanlarda ama paralel olarak yapılmasıdır. Farklı alanlarda elde edilen turizm başarıları diğer turizm türlerini de harekete geçirerek büyük tesis ihtiyaçlarını doğuracaktır. Buldan içinde bir anda büyük turizm yatırımları yapacak bir sermaye iştahı gözlenmemektedir.

2015 vizyonu ölçülebilir kriterler koymuştur. Stratejilere karar verme açısından çok olumlu bir adım olan sayısal hedefler çalışmalara ışık tutacaktır. Fakat veri toplama aşamasında Buldan ve çevresine gelen mevcut turist sayısı ile ilgili bilgi bulunamamıştır. Pamukkale'ye gelen turist sayısının ise baz alınması mümkün değildir. Çalışmalara baz oluşturması açısından mevcut gelen turist sayısının hesaplanması çalışmalara başlangıç açısından iyi bir egzersiz olacaktır.

3.3. Buldan "Çok Noktalı Kırsal Turizm Ağı Projesi" ve Stratejiler

Buldan turizminin gelişimi belirli bir konuya yapılacak büyük yatırımlarla olmayacaktır. Bunun yerine raporun genelinde anlatılan birçok turizm çekim noktasının dengeli bir şekilde değerlendirildiği bir bakış açısı toplamda bölgeye gelen turist sayısını arttıracaktır. "Kırsal turizm ağı" kavram olarak altyapısı olan Buldan benzeri büyüklükteki ilçelerde uygulanan bir modeldir.

Aşağıdaki şekilde çerçevesi çizilen Buldan Turizm Kümesi'nin, zaman içerisinde kendisini geliştirerek Buldan'ın bir turizm destinasyonu haline gelmesi için gerekli olan altyapıları ve ürünleri oluşturması hedeflenmelidir.



2023'e Giden Yolda Buldan'da Neler Yapılacak?

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hazırlanmış olan 2023 Turizm Stratejisi raporunda; Truva, Afrodisias aksında termal turizm geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu strateji paralelinde Buldan-Afrodisya aksındaki termal kaynaklar işaretlenip, köy yerleşimleri ve bunların özellikleri listelenecek, yürüyüş off-road parkurları belirlenecek, balon ve avcılık gibi aktivitelerin teknik altyapısı oluşturulacaktır. Her faaliyet için mütevazı bir turist sayısına hizmet edecek insan kaynağı geliştirilecektir. Belirli aralıklarla turizm ağındaki nokta sayısı çeşitlendirilecek ve ağırlanan turist sayısını arttırmak için küçük ama stratejik yatırımlar yapılacaktır. Buldan evlerinin mimari özellikleri olanları ilk beş yıl içinde restore edilecek ve farklı karakterler taşıyan yirmi ev pansiyonculuğa geçecektir. Bu sayede ilçe merkezine 100 yeni yatak kapasitesi kazandırılacaktır. 2023 yılına kadar ilçenin köyleri ile birlikte tamamının geçim kaynağı mevcut yaptıkları tarım ve dokumacılıktan

çıkmadan turizme kayacak fakat dokumacılık yapan kişiler turistlere dokuma tecrübesi yaşatarak, çiftçiler üzüm bağlarında yurt içi ve dışından gelen öğrencilere üzüm toplamayı öğretmek, restore edilmiş Buldan evlerinin sahipleri yöreye özgü yemekleri sundukları pansiyonlarında hem yaşayıp hem de turistleri misafir ederek geçimlerini sağlayacaklardır. On yıl içinde tamamlanacak termal turizm yatırımları bölgeye gelen turist sayısını her sene katlayarak bir milyona çıkaracak ve bölgenin nüfusu köylerle birlikte elli bine ulaşacaktır. 2023 yılı geldiğinde Buldan, termal turizmin yarattığı yüksek turizm potansiyelini bölgede daha uzun tutabilmek için sempatik ve katma değeri yüksek hizmetleri yaratmış olacaktır.

Nasıl Gerçekleşecek?

Bir koordinasyon ve küme yönetim ekibi öncelikle yöre halkını, sivil toplum örgütlerini ve yatırımcıları vizyon doğrultusunda motive edecek ve ortak hareket etmesini sağlayacaktır. Yapılacak işlerin ağırlığı yatırımdan çok sosyal sermayenin geliştirilmesi üzerinedir. Paydaşların güven duyguları kurulur, paydaşların kendilerini

yeni Buldan vizyonundaki rollerine adarlar ve diğer paydaşlarla işbirliği yaparlarsa 2023 hedefi ulaşılır bir yükseklik olacaktır. Güven duygusu katkıya karşı katkı alınacağına bilindiği bir karşılıklılık inancı ile oluşacaktır. Planlama, organizasyon ve tanıtım ilk beş yıl küme yönetim ekibi tarafından yapılacaktır. Turizm ağının ana hatlarının ortaya çıktığı beş yıldan sonra küme yönetimi Buldan tanıtım ve yeni ürün geliştirme rolüne indirgenecek sektör ağdaki noktaların becerisine kalacaktır.

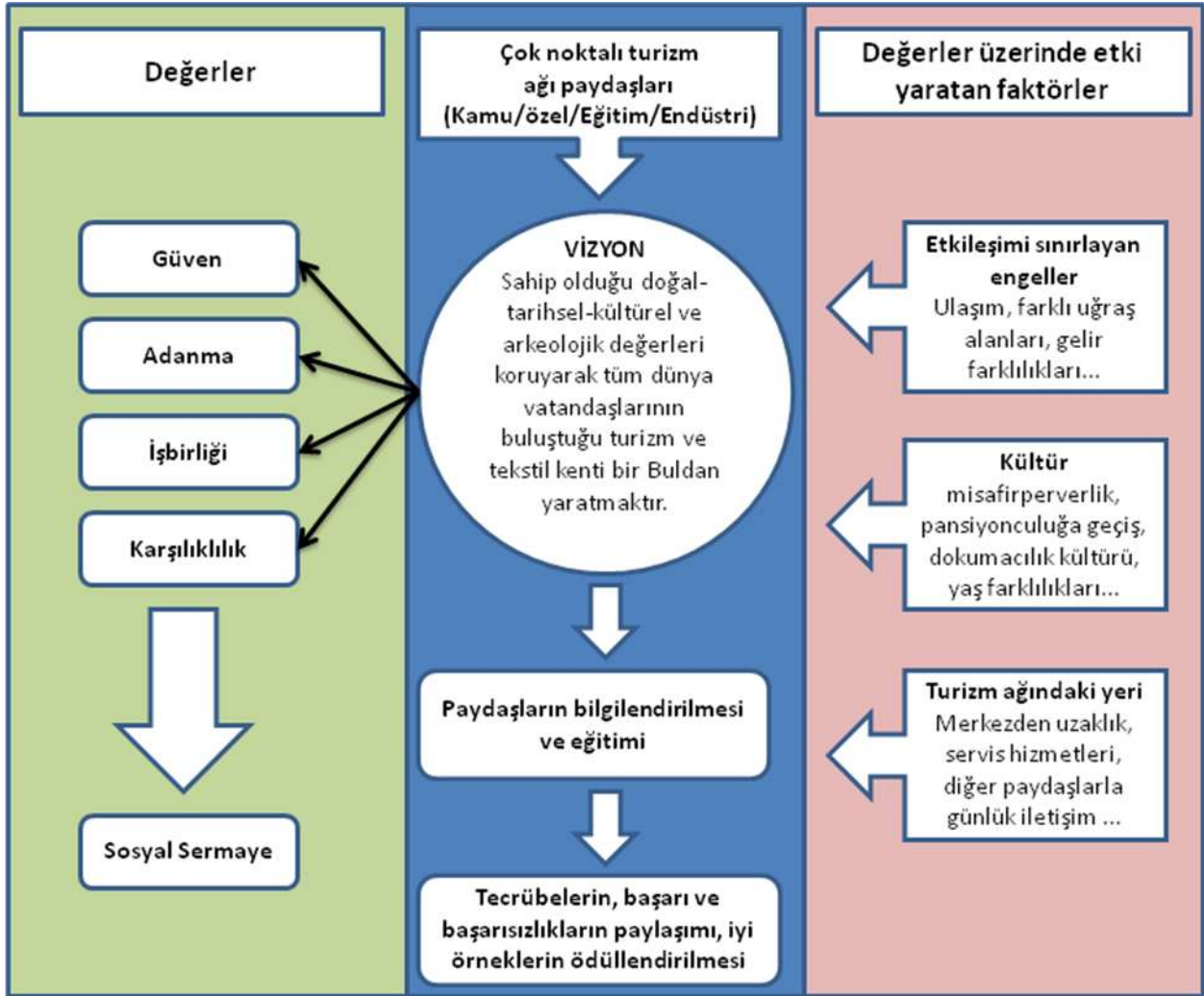
İlk Adımlar Nelerdir?

Küme için ilk adım yönetim yapısının kurulmasıdır. Yol haritası, stratejilerle birlikte

mevcut projeleri de inceleyerek on adet proje teklifi sunmaktadır. Bu projeler ürün ve kapasite geliştirmeyi hedeflemektedir. Küme yönetimi mevcut kaynakları harekete yönlendirerek bu ilk on projeyi hayata geçirebilirse diğer adımlar projelerin içinden kendiliğinden gelecektir.

Diğer önemli bir adım mevcut derneklerden Buldan Güzelleştirme ve Turizm Derneği'nin ya da Buldan Doğal Hayatı ve Kültürünü Koruma Derneği'nin veya yeni kurulacak bir derneğin turizm tanıtım ve eğitim faaliyetlerinde aktif rol almasını sağlamak olacaktır.

Çok Noktalı Turizm Ağ Modeli;



Çok Noktalı Turizm Ağı – Kavram ve İlkeler

Buldan Turizmi ile yapılan çalışmada kullanılan Çok Noktalı Turizm Ağı oluşturma stratejisi baz

alınarak geliştirilmiştir. Kırsal ortamlarda sınırlı kaynak kullanımı ile turizmin geliştirilmesi temeline dayanan yaklaşımda ağırlıklı olarak

bölgede yaşayan insanların çalışmalara katılması ve turizm potansiyelini hep beraber zaman içinde geliştirmeleri hedeflenmektedir.

Bu “çok noktalı ağ” Porter’ın elmas modelinde faktör koşullarının iyileştirilmesine, rekabet ortamının yeniden tanımlanmasına ve profesyonel olmayan kişilerin destek hizmetlerini sınırlı olsa da başarmasına olanak tanımaktadır.

Yapılan görüşmeler ve analizler, kırsal turizmde yerel paydaşların rollerinin ve fonksiyonlarının ön plana çıktığını göstermektedir. Aşağıdaki kavramlar ve tablolar tavsiye edilen modeli tanımlamaktadır. Kavramlar modelin başarısı için çok önemlidir ve üzerine ciddiyle eğilimi gerekmektedir.

Sosyal Sermaye: Ağ kavramının sunduğu faydalar kümenin içindeki aktörlerin sosyal yapısı ve bunların işbirliği ile doğrudan ilgilidir. Sosyal ağların etkinliği bireylerin arasındaki bağ ve iletişimle tanımlanır. Aynı zamanda içeride olduğu kadar dışarı ve diğer ağlarla iletişim kurma istekliliği de ağın gücünü artırır.

Sosyal sermayenin gücü, hem paydaşları birbirine yaklaştırıp hem de ağın çalışmasını kolaylaştırmaktadır. Paydaşların birbirleri ile olan ilişkilerinin yönetimi ve karşılıklarına çıkan engelleri nasıl aştıkları her ağ için kendine özel bir durum ve çalışılması gereken bir konu olarak karşımıza çıkar. Örneğin fiziksel olarak ele alındığında, kırsal turizmin yerel paydaşları bazen birbirlerinden oldukça uzak noktalarda fakat aynı ilgi ve paylaşımı yaşamak isteyen işletmecilerdir. Kurulacak ağ bu kişileri dışarıda bırakmamalı ve iletişim yöntemlerini oluşturmalıdır.

Özetle sosyal sermaye işletmeler arası bir ağda bilgi paylaşımı yoluyla ilişkilerin yapılan işlere katkısını artırırken toplamda kümenin rekabet gücünü de arttırmış olur. Bilgi paylaşımı, konsolidasyonu, yorumu ve üçüncü şahıslara sunumu sosyal sermaye için en önemli konulardır. İyi örneklerin paylaşımı bu sayede olur.

Buldan’da Küme yatırımı büyük otellere, uçaklara ve kruvaziyerlere olmayacaktır. Buldan Turizm Kümesi insani ilişkilere, komşuluk ilişkilerine, misafirperverliğe, el becerilerine,

ticaret ahlakına, güler yüz ve güvene dayalı olacaktır. İnsanlar hiç gelir getirmese de evlerinin bir odalarını turizm gelişsin diye hazır tutacaklardır. Çobanlar dağlarda turistleri gezdirmek için eğitim alacak, yabancı dil bilen gençler her turist geldiğinde yardımcı olmak için tanıdıklarının dükkânlarına koşacaklardır. Dokuma ustaları onlara ticari bir getiri olmasa da çalışırken izlenmeye alıacaklardır. Her paydaş daha başında bunun bilincine varmalıdır. Küme uygulayıcıları her faaliyette bu konuya vurgu yapmalıdır.

Güven: Kişisel iletişim ve ağ içindeki güven ve karşılıklık, işbirliği ve ortak faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için temel konulardır. Başarılı ortak davranış ve faaliyetler de güven duygusunu tazeler. Yeni kurulan ağlarda işbirliklerine başlanırken bilgi paylaşımı ile ilgili hep bir korku vardır. Bunun sebebi, paydaşlar birbirlerini tanısalarda geçmişte benzeri bir işbirliği yapmamış olmalarıdır. Ağlar ilk kurulduklarında bazı paydaşlar birbirlerini ilk defa görüyor da olabilir. Güvenin sağlanması için önyargılar aşılmalıdır.

Buldan da bu sorunlar yaşanacaktır. Küme turistleri pansiyonlara yönlendirirken acaba bazılarında torpil mi geçiliyor diye düşünenler çıkacak, toplantılarda bunları seslendireceklerdir. Turist rehberlerinin sadece komisyon veren dükkânlarla turist götürdükleri tartışılacaktır.

Adanmışlık: Güven ve adanmışlık ilişkisel pazarlamanın başlangıç noktasıdır. Aktörlerin adanmışlıkları paylaşım sayesinde olur. Aktörler karşı tarafın elinden geleni yaptığına ve kendisinden de aynı ilginin beklendiğine kanaat getirirlerse daha paylaşımcı olur ve bu ilişkilerin sürdürülmesine gayret gösterir. Psikolojik olarak da aktörler arasında bir bağ oluşur.

Kırsal ağlarda politik partiler ve kooperatif gibi diğer birliktelikler ağın çalışmasını olumlu ya da olumsuz şekilde etkileyebilirler. Ayrıca çok merkezli bir yapıda ağa dâhil olan ilçe, kasaba ve köylerin kendi içlerinde dayanışma ve birliktelik gösterirken aynı özeni diğer ilçe ve köylere göstermedikleri izlenmiştir. Oysa kırsal turizm ağının içinde başarı ve başarısızlık ortaktır.

Buldan örneğinde Buldan ve Yenicekent birbirlerini rakip görmemelidir. Yenicekent'te hâlihazırda bulunan özel kaplıca işletmesine kamu kurumları, belediyeler ve diğer özel şahıslar yardımcı olurken kuvvetli bir rakip yarattıklarını düşünmemeli aksine başarılı işletmelerin yeni işletme açmak için diğerlerine fırsat yaratacağını düşünerek ellerinden gelen bütün desteği vermelidir.

Karşılıklılık: Kırsal turizm ağında herkesin bilgiyi paylaşması önemlidir. Karşılıklılık ilkesi bir kez çiğnenirse bir daha güvenin kurulması mümkün olmayabilir. Bilginin de ötesinde kıskançlık, açgözlülük ve art niyet gibi psikolojik faktörler küçük topluluklar olan kırsal ağlar için aşılması gereken konulardır. Herkesin birbirinin geçmişini bildiği küçük topluluklar işbirliği için eski hesapları kapatmayı göze almalı sadece iyi tecrübeleri hatırlayarak birbirlerine kenetlenmelidir.

İşbirliği; İşbirliği bazen sosyal sermayenin sonucu bazen de oluşmasına etki eden bir faktördür. Sosyal sermaye geliştiğinde aktörler arasındaki dayanışma, bilgi üretimi ve sonuç olarak da işbirlikleri artar. Bazı durumlarda ise ortak iş yapmak için bir araya gelmiş paydaşlar için bir ortağın önemi o kadar önemlidir ki o gelmeden işbirliği sonuç vermeyecektir. Örneğin eko turizme destek vermesi açısından bölgede büyük tarım işletmelerinin sahipleri yüz yüze görüşmelerle yapılacak çalışmalara dâhil edilmelidir. Bağbozumu tecrübesi turistlere ancak onların işbirliği ile yaşatılabilir.

Ortak vizyon; Ortak vizyon olumsuzlukları aşmak için ihtiyaç duyulan enerjinin oluşturulması için gereklidir. Ortak hedefleri ve ağın içindeki paydaşların motivasyonlarını içeren bir terimdir. Organizasyonları birbirlerine bağlar, beklenti ve etkileşim düzeyinin artırılmasına katkıda bulunur. Buldan Turizm Kümesinin ortak vizyonu sürdürülebilir bir turizm ağı kurulması için gerekli öğeleri içermektedir.

Kültür; İlişkilerin tarzını belirleyen konu ise bölgenin kültürüdür. Resmi olmayan ağlar içindeki değerler açıkça ifade edilmez fakat yaşanır. Buldan insanın yaşayışı, kültürü ve insani ilişkileri hem gelen turistler için hem de

kendi aralarında kurdukları bağlar için önem teşkil edecektir.

Komşu ve tanıdıklarla iletişim; Paydaşların ağ içindeki yeri diğerlerinin katkısı ve işbirliğini de belirler. Komşu ve tanıdıklarla iletişim bilgi transferi ve öğrenme için eşi bulunmaz bir araçtır. Özellikle Küme oluşumunun başında dışarıda kalmış potansiyel paydaşlar komşu ve tanıdıkların etkisi ile kümeye dâhil olabilirler.

Engeller; Her Küme içinde engeller vardır. Önemli olan bu engelleri aşmak için gerekli iradedir. Buldan Turizm Kümesi'nde de uygulayıcılar zamansızlık, finansal kaynakların eksikliği, Küme'deki paydaşların coğrafi olarak birbirinden uzak olması, kültür, kıskançlık ve Küme'nin mevcut durumu ile ilgili birçok yakınma ile karşılaşacaklardır. Her şeyin çözümü vardır. Niyet ve adanmışlık varsa çözüm de yakındır.

3.4. Stratejiler

Strateji 1: Yeni ürünler geliştirerek Buldan'daki cazibe noktalarının sayısını arttırmak:

Bölgedeki jeotermal sahalarının geliştirilmesi ve sağlık turizmi yapılması, eko turizm, doğa turizmi, buldan evlerinin restorasyonu ve arkeolojik çalışmaların yapıldığı bölgelerin düzenlenerek turizme açılması ürün geliştirme başlığı altında ele alınacaktır.

Strateji 2: İşbirlikleri yoluyla yatırım ihtiyacını düşürmek ve gelirin dengeli dağılımını sağlamak:

Buldan turizmi beş yıldızlı otellerin yatırım yapıp yatak kapasitesi yaratacağı bir yönde ilerlemeyecektir. Bu varsayım ile yatak kapasitesi konusunda butik otel ve pansiyon tarzı işletmelerin önlerinin açılacağı bir model benimsenmelidir. Pansiyon tarzı işletmelerin yanı sıra, etkileşimle hediyeelik eşya, restoran gibi işletmeler kurulabilmektedir. Bu işletmeler daha iyi hizmet verebilmek için aralarında işbirliği yapmalı ve bölgede turizmin eksik halkalarını amatör bir ruhla birbirlerinin güçlü yönlerini paylaşarak gidermelidir.

Strateji 3: Turizmin içselleştirilebilmesi için Buldan'da yaşayan insanlar arasında

farkındalığın artırılması ve insan kaynağının eğitim yoluyla yerelden sağlanması:

Önümüzdeki kısa ve orta vadede turizmde konaklamanın pansiyon ve butik otellerde olacağı düşünülmektedir. Gününbirlik tesisler, tur organizasyonları ve hediyelik eşya satış noktaları da turist sayısı ile birlikte artacaktır. Bu küçük ölçekli turizm yatırımları da yerel halk tarafından gerçekleştirilecektir. Bir yandan yeni projelerle yatırım yapılırken yerel halk da pansiyonculuk ve benzeri faaliyetler konusunda teşvik edilmelidir. Yerel halk turizm konusunda eğitilmeli, meslek beceri kurslarının sayısı artırılmalı ve girişimciler için İŞGEM gibi kolaylaştırıcı piyasaya giriş şartları oluşturulmalıdır.

Strateji 4: Ortak bir pazarlama faaliyeti gerçekleştirerek Buldan ismi ve sunduğu turizm alternatiflerinin tanıtılması:

Küçük aile işletmesi tarzında birçok şirketin kurulmasının beklendiği Buldan turizminin dünyaya açılması ancak pazarlama konusunda lider bir kurumun diğer bütün paydaşların

desteğini de alarak organize bir pazarlama faaliyeti gerçekleştirmesi ile olabilir. Küçük işletmelerin tek başlarına kendi tanıtımlarını yapmaya çalışmaları çok sınırlı bir faaliyet olabilir.

Strateji 5: Buldan bezi için bilinirlik artırıcı ve tasarım geliştirici uygulamaların hayata geçirilmesi:

Buldan'ın ülke çapında en bilinen ürünü Buldan bezidir. Tekstil konusunda ülkemizin gelişmiş kabiliyetleri vardır. Buldan bezi için tasarım ve uygulama alanı genişletme çabaları turizme doğrudan katkıda bulunacaktır. Yeni tasarımların geliştirilmesi hali hazırda iki milyon olan ve 2023'te on milyona çıkarılması hedeflenen Denizli'ye gelen turist sayısı ile birleştğinde önemli bir gelir kaynağı yaratacaktır.

Tablo 5 : Buldan Turizm Kümesi strateji özeti

Ana Strateji ve Destekleyici Stratejiler
1. Yeni ürünler geliştirerek Buldan'daki cazibe noktalarının sayısını arttırmak: 1.1 Bölge genelinde Buldan Evlerinde pansiyonculuğu geliştirerek yatak kapasitesini arttırmak 1.2 Termal turizm ve sağlık turizmini geliştirmek 1.3 Mevcut tarımsal işletmelerin pansiyonculuk konusunda teşvik edilip, eğitilerek eko turizm - ekolojik çiftlik turizmini geliştirmek 1.4 Temalı yürüyüş rotaları geliştirerek Denizli ve Pamukkale'ye gelen turistlerin de yararlanabileceği gününbirlik gezilerle doğa ve kamp turizmini geliştirmek 1.5 Yayla Gölü çevresinde turistlere verilen hizmeti çeşitlendirerek Abant gibi bir cazibe merkezi yaratmak 1.6 Tripolis Antik Kentine ilgiyi arttırmak
2. İşbirlikleri yoluyla yatırım ihtiyacını düşürmek ve gelirin dengeli dağılımını sağlamak: 2.1 Buldan'daki küçük işletmeler arasında dayanışmanın ve bilgi paylaşımının sağlanması 2.2 KOSGEB, İŞKUR ve bölgesel kalkınma ajansları kaynaklarının kullanabilmek için gerekli altyapının hazırlanması 2.3 Pazarlama konusunda ortak hareket edilerek daha az bir bütçeyle daha geniş bir kitleye ulaşılmasının sağlanması (kooperatifleşme ya da dernekleşmenin başlatılması)

2.4 Denizli ve Ege bölgesinin kalkınma planları ile entegrasyonun sağlanması
3. Turizmin içselleştirilebilmesi için Buldan'da yaşayan insanlar arasında farkındalığın artırılması ve insan kaynağının eğitim yoluyla öncelikle yerelden sağlanması 3.1 Turizme yönelik düzenli eğitim verecek kurumların ilçede faaliyete geçirilmesi 3.2 Buldanlıların pansiyonculuk ve turizm işletmeciliği konusunda teşvik edilmesi 3.3 Dokuma tezgâhlarında çalışan insanların görsel olarak ilgi çekici mekânlara taşınarak bu kişilerin aynı zamanda turistlere dokuma deneyimi yaşatmaları konusunda eğitim verilmesi 3.4 Buldan ve Ege kültürünü yansıtan objelerin Buldan evlerinde sergilenmek üzere toplanması, kullanımlarının gösterilmesi ve bölge yemeklerinin pansiyonlarda, restoranlarda ve konaklama tesislerinde sunumunun orijinaline uygun bir şekilde yapılması için eğitimlerin organize edilmesi, 3.5 Pansiyonculuk ve turizm işletmelerinde sunulan hizmet kalitesi eğitim yoluyla artırılması
4 Ortak pazarlama faaliyeti gerçekleştirerek Buldan ismi ve sunduğu turizm alternatiflerinin tanıtılması: 4.1 Bölgedeki turizm faaliyetlerinin hedef gruplara göre sınıflandırılarak uygun tanıtıcı dokümanların hazırlanması 4.2 Turizmden dolayı faydalanicılar yaratarak kazan kazan ortamında bölge kalkınmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi. 4.3 Sunulan hizmetler konusunda yurt içi ve yurtdışı turistlerin bilgilendirilmesi
Strateji 5: Buldan bezi için bilinirliğinin artırılması ve yeni tasarımların geliştirilmesi 5.1 Buldan bezinden yapılan ürünlere marka yatırımı yapılması 5.2 Buldan tekstil ürünlerinin ihracatının artırılması

Yukarıda özeti verilen faaliyetler, sektör temsilcileri ile yapılacak toplantılar ile tartışılmalı ve önceliklendirilmelidir. Seçilen faaliyetlerin projelendirilmesine için çalışma grupları oluşturulmalı, projelerin motivasyonu, bütçe detayları ve zaman planlaması yapılmalıdır. Yukarıda sunulan faaliyetlerin büyük bir kısmına hemen başlanması mümkün gözükse de Yönetim ve Koordinasyon biriminin kurulması yapılması gereken ilk faaliyet olarak öne çıkmaktadır. Diğer faaliyetlerin başarısı ve idare edilmesi Yönetim Biriminin kurulmasına bağlıdır. Yönetim Biriminin kurulmasında bütün paydaşların katılımı ve aralarında güven ortamının oluşturulması çok önemlidir. Bu sebeple kurulacak yönetim ve koordinasyon birimine ilgili kamu, özel sektör, üniversite ve sivil toplum örgütlerinin katılımı sağlanmalıdır.

3.5. Yönetişim Yapısı

Küme ile ilgili yapılacak faaliyetler geniş bir perspektife yayılmaktadır. Yapılacak çalışmalar hem kamu kesiminin hem özel sektörün hem de sivil toplum örgütlerinin alanlarına girmekte ve paydaşların günlük faaliyetlerini de bazen etkilemektedir. Kümenin faaliyetlerini gerçekleştirebilmesi için hem kurumsal yapıya hem de konuyu günlük olarak takip edecek bir yönetim kurulu oluşumuna ihtiyacı vardır.

Yönetişim Yapısı



Ayrıca üç ayda bir toplanan Küme Danışma Kurulu oluşturulacak ve bu kurul yapılan çalışmaların stratejik planla uyumunu denetleyecektir. Başkanlığı'nı ilçe kaymakamının yapacağı bu kurul ilçenin önemli kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerini kapsayacak şekilde sayısı 15'e kadar çıkabilecek geniş katılımlı bir platform olacaktır. Küme Danışma Kurulu gerektiğinde vizyonu ve stratejileri gözden geçirip yenileyebilecektir.

3.6. Ortak Projeler (Faaliyetler) ;

Belirlenen stratejilerin hayata geçirmek için uygulanması gereken faaliyetler aşağıda sıralanmıştır. Tüm bu faaliyetler Buldan'da küme gelişimi ve altyapının oluşmasını amaçlamaktadır. Söz konusu projelerin hangi

Kaymakamlık çatısı altında oluşturulacak 5 kişilik bir Küme Yönetim Kurulu yapılacak çalışmaları hayata geçirmek için çalışacak, fon sağlayan kuruluşlara başvurulacak, projeleri seçecek ve bölgedeki kaynakları yol haritasına uygun bir şekilde kanallı etmek için kararlar alacaktır. Bu kurulun içinde tam zamanlı ve ücretli bir küme yöneticisi yer alacaktır. Yönetim kurulundaki üyelerin içinde insan kaynakları, ürün geliştirme ve pazarlama tecrübesi olan temsilciler olacaktır.

strateji altında kimlerin katılımında, sorumluluğunda ve ne vadede yapılmasına yönelik öneriler aşağıda sıralanmıştır. Bu faaliyetler ilgili aktörlerin hepsi ile birlikte incelenmeli ve geliştirilmelidir. Projelerin detayları ileriki bölümlerde sunulmuştur.

ORTAK PROJELER

1. Yeni ürünler geliştirerek Buldan'daki cazibe noktalarının sayısını arttırmak:					
Destekleyici Strateji	Proje	Sorumlu	Zaman	Ortaklar	Prensipler
1.1 Buldan evlerinde ve bölgede pansiyonculuğu geliştirerek yatak kapasitesini arttırmak	Proje 1: Pansiyonculuk yapmayı kabul eden ev sahiplerinden en merkezi ve görünür yerdeki iki evin restorasyon ve düzenlemesini yapmak		Orta Vade		
1.2 Termal turizm ve sağlık turizmini geliştirmek	Proje 2: Yenicekent Belediyesi ile işbirliği içinde mevcut kaplıcada mimari, hijyen ve hizmetler açısından tadilat yapıp hizmete açılması		Orta ve Uzun Vade		Örnek kaplıca turizmi işletmesi yaratıp, yatırımcıları bölgeye çekmek
	Proje 3: Kaplıca olarak hizmete açılacak diğer kaynaklarla ilgili mühendislik, mülkiyet ve pazar analizlerinin yapılması		Kısa - Orta Vade		Yatırımcılara sorunsuz bir devir gerçekleştirerek yatırımların planlı ve hızlı olmasını sağlamak
1.3 Mevcut tarımsal işletmelerin pansiyonculuk konusunda teşvik edilip, eğitilerek eko turizm - ekolojik çiftlik turizmini geliştirmek	Proje 4: Pansiyonculuk ve eko turizm hizmet çeşitleri konusunda çiftçilerin eğitilmesi		Kısa Vade		Köylülerin turizme desteğini sağlamak
	Proje 5: Pansiyonlarda yaz kampı olanağı sağlanarak üzüm bağları ve diğer ürün kollarında gençlere basit tarım işçiliği deneyimi kazandırılması		Orta Vade		Bölgenin yaz kampları aracılığı ile bilinirliğini gençler arasında arttırmak

1.4 Aktivite ve temalı yürüyüş rotaları geliştirilerek Denizli ve Pamukkale'ye gelen turistlerin de yararlanabileceği günübirlik gezilerle doğa ve kamp turizmini geliştirmek	Proje 6: Süleymaniye Yaylasından geçen üç saatlik bir yürüme rotasının belirlenmesi		Kısa Vade		Tarih ve aktivite alternatifi sunarak çevreye ve Pamukkale'ye gelen turistlerin bir bölümünün günübirlik faaliyetlerle bölgeye ilgisini çekmek
	Proje 7: Karavan park alanı düzenleyerek bölgeye karavanla gelen turistlere konaklama alternatifi yaratmak		Kısa Vade		Maliyeti düşük niş alanlarda küçük yatırımlarla özel ilgi gruplarını bölgeye çekmek
1.5 Yayla Gölü çevresinde turistlere verilen hizmeti çeşitlendirerek Abant gibi bir cazibe merkezi yaratmak	Proje 8: Mevcut konaklama tesislerine yatırım yapılarak mesire yerlerinin düzenlenmesi		Orta Vade		Doğa turizmini geliştirmek için konaklama ve hizmetlerde kaliteyi arttırmak
1.6 Tripolis Antik Kentine ilgiyi arttırmak	Proje 9: Tripolisin Turizme Açılması		Orta Vade		Antik kentin turizmde işlevsellik kazanmasını sağlamak
	Proje 10: Pamukkale- Tripolis- Buldan yolunun işlevsel olarak kullanılması		Orta Vade		Antik kentin turizmde işlevsellik kazanmasını sağlamak

2. İşbirlikleri yoluyla yatırım ihtiyacını düşürmek ve gelirin dengeli dağılımını sağlamak

Destekleyici Strateji	Proje	Sorumlu	Zaman	Ortaklar	Prensipler
2.1. Buldan'daki küçük işletmeler arasında dayanışmanın ve bilgi paylaşımının sağlanması	Proje 11: Tarihi yapı ve çarşının bulunduğu bölgede turizm ve tekstil sektörüne yönelik bir duvarsız İŞGEM kurulması, İŞGEM yönetiminin çeşitli fon kaynaklarıyla restore ettiği dükkan ve işliklere yeni girişimcileri yerleştirdiği diğer işletmelere de pazar ve marka yaratma desteği verdiği bir hizmet portföyü sunması		Orta Vade		Yerel işletmeler arasında işbirliği ve ortak çalışma kültürünün kamunun desteği ve koordinasyonunda yaratılması
2.2. KOSGEB, İŞKUR, ABİGEM ve bölgesel kalkınma ajansları kaynaklarının kullanabilmek için gerekli altyapının hazırlanması					
2.3. Pazarlama konusunda ortak hareket edilerek daha az bir bütçeyle daha geniş bir kitleye ulaşılmasının sağlanması (kooperatifleşme ya da dernekleşmenin başlatılması)	Proje 12: Kültür ve Turizm konusunda faaliyet gösteren bir derneğin ya da derneklerin turizm konusunda ilçenin tanıtımını üstlenmesi		Kısa Orta Uzun Vade		Maliyet düşürülmesi ve sivil örgütlenmenin geliştirilmesi
2.4. Denizli ve Ege bölgesinin kalkınma planları ile entegrasyonun sağlanması	Proje 13: Lobi grubunun oluşturularak kamu kaynaklarının yönlendirilmesi ve Buldan'ın farklı platformlarda temsilinin sağlanması		Kısa Vade		Kamunun bölge ile ilgili projelerinde aktif rol alarak Buldan'ı öncelikli faydalanıcı ilçe haline getirmek

3.- Turizmin içselleştirilebilmesi için Buldan'da yaşayan insanlar arasında farkındalığın artırılması ve insan kaynağının eğitim yoluyla öncelikle yerelden sağlanması

Destekleyici Strateji	Proje	Sorumlu	Zaman	Ortaklar	Prensipier
3.1. Turizme yönelik düzenli eğitim verecek kurumların ilçede faaliyete geçirilmesi	Proje 14: Halka yönelik turizm eğitimleri verilmesi için organizasyon		Kısa Vade		Turizmi halka yaymak
3.2 Buldanlıların pansiyonculuk ve turizm işletmeciliği konusunda teşvik edilmesi	Proje 15: İlçede yaşayanlara yönelik bir turizm bilinci ve turizme katılım kampanyası yapılması		Kısa Vade		Turizmi halka yaymak
	Proje 16: Gönüllü turizm elçileri projesi ile bölgedeki işletmelere rehberlik, iç mimari, yöre yemeklerinin öğretilmesi ve yabancı dil konusunda destek verebilecek kişilerin belirlenerek turizm işletmelerine ücretsiz destek sağlanması		Orta Vade		Halkın emeğinin ve kültürel objelerin misafirperverlik çevresinde organize edilmiş bir konsept ile turizme kazandırılması
3.3 Dokuma tezgâhlarında çalışan insanların görsel olarak ilgi çekici mekânlara taşınarak bu kişilerin aynı zamanda turistlere dokuma deneyimi yaşatmaları konusunda eğitim verilmesi	Proje 17: Hâlihazırda ilçedeki dokuma tezgâhlarının bulunduğu mekânların yeniden düzenlenmesine yönelik profesyonel iç mimari desteği verilmesi projesi		Orta Vade		Mekân kalitesinin artırılması
	Proje 18: Pamukkale'deki acentelere sunmak üzere turistlere dokuma deneyimi yaşatılmasına yönelik gününbirlik bir aktivite geliştirilerek tanıtımının yapılması		Orta Vade		Halkın emeğinin ve kültürel objelerin misafirperverlik çevresinde organize edilmiş bir konsept ile turizme kazandırılması
3.4 Buldan ve Ege kültürünü yansıtan objelerin turizm için Buldan evlerinde sergilenmek üzere toplanması,	Proje 19: Kültür objesi olabilecek ürünlerin Buldan halkından isteği doğrultusunda toplanarak pansiyon ve		Orta Vade		Halkın emeğinin ve kültürel objelerin misafirperverlik çevresinde organize edilmiş bir

kullanımlarının gösterilmesi ve bölge yemeklerinin pansiyonlarda, restoranlarda ve konaklama tesislerinde sunumunun orjinaline uygun bir şekilde yapılması için eğitimlerin organize edilmesi,	turistik yerlerin dekorasyonunda kullanılması				konsept ile turizme kazandırılması
3.5 Pansiyonculuk ve turizm işletmelerinde sunulan hizmet kalitesini arttırmak	Proje 20: Pansiyonculuk yapmak isteyen kişilere girişimcilik, temel konaklama hizmetleri ve servis hizmetleri konusunda eğitim verilmesi		Orta Vade		Konaklama altyapısının geliştirilip çeşitlendirilmesi

4- Ortak pazarlama faaliyeti gerçekleştirerek Buldan ismi ve sunduğu turizm alternatiflerinin tanıtılması:					
Destekleyici Strateji	Proje	Sorumlu	Zaman	Ortaklar	Prensipier
4.1. Bölgedeki turizm faaliyetlerinin hedef gruplara göre sınıflandırılarak uygun tanıtıcı dokümanların hazırlanması	Proje 21: Doğa turizmi alternatifleri, tarih ve kültürel turizm, avcılık için ayrı tanıtıcı dokümanların hazırlanması		Orta Vade		Kaynakları birleştirerek daha geniş kitlelere ulaşmak
	Proje 22: Yaz gençlik kamplarına uygun tanıtıcı doküman hazırlanması		Orta Vade		Kaynakları birleştirerek daha geniş kitlelere ulaşmak
4.2. Turizmden dolayı faydalanıcılar yaratarak kazan kazan ortamında bölge kalkınmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi.	Proje 23: Buldan deve güreşlerinin organizasyonunun turist çekmek üzere düzenlenmesi		Orta Vade		Kaynakları birleştirerek daha geniş kitlelere ulaşmak
	Proje 24: Buldan Bezi için düzenlenen festivalin tanıtımının aynı zamanda bölgedeki alternatif turizmi de canlandıracak şekilde düzenlenmesi		Orta Vade		Kaynakları birleştirerek daha geniş kitlelere ulaşmak
4.3. Sunulan hizmetler konusunda yurt içi ve yurtdışı turistlerin bilgilendirilmesi	Proje 25: Buldan için turizm Internet Portalı kurulması		Orta Vade		Kaynakları birleştirerek daha geniş kitlelere ulaşmak
	Proje 26: Bütün pansiyonların veritabanının çıkarılarak gelen turiste detaylı bilgi sunulmasına imkan verilmesi		Orta Vade		Kaynakları birleştirerek daha geniş kitlelere ulaşmak

5- Buldan bezi için bilinirlik artırıcı ve tasarım geliştirici uygulamaların hayata geçirilmesi					
Destekleyici Strateji	Proje	Sorumlu	Zaman	Ortaklar	Prensipler
5.1. Buldan bezinden yapılan ürünlere marka yatırımı yapılması	Proje 27: Buldan bezinden ev tekstili markası yaratılması için danışmanlık desteği		Orta Vade		Buldan bezinin bölgede yarattığı katma değeri arttırmak
	Proje 28: Buldan bezinden giyim markası yaratılması için danışmanlık desteği		Orta Vade		Buldan bezinin bölgede yarattığı katma değeri arttırmak
5.2. Buldan tekstil ürünlerinin ihracatının artırılması	Proje 29: Pazar araştırması yapılarak talep olan ürünler hakkında üreticilerin bilgilendirilmesi		Orta Vade		Buldan bezinin bölgede yarattığı katma değeri arttırmak
	Proje 30: İhracat için gerekli ticaret hacmini yakalayabilmek için mevcut üreticiler arasında işbirliği ile Sektörel Dış Ticaret Şirketi kurulması		Orta Vade		Buldan bezinin bölgede yarattığı katma değeri arttırmak

4. EKLER

PROJELER;

Yol Haritasında çeşitli stratejiler altında belirlenen projeler, birbirleri ile benzerlikleri ve uygulama çerçevesi düşünülerek belirli programlar altında toplanmıştır. Söz konusu programların bazıları sadece bir projeden oluşurken bazı programlar birden fazla proje içermektedir.

Program 1: Pansiyonculuğun Desteklenmesi Programı

Proje 1 : Pansiyonculuk yapmayı kabul eden ev sahiplerinden en merkezi ve görünür yerdeki iki evin restorasyon ve düzenlenmesini yapmak

Proje 4 : Pansiyonculuk ve eko turizm hizmet çeşitleri konusunda çiftçilerin eğitilmesi

Proje 5 : Pansiyonlarda yaz kampı olanağı sağlanarak üzüm bağları ve diğer ürün kollarında gençlere basit tarım işçiliği deneyimi kazandırılması

Proje 20: Pansiyonculuk yapmak isteyen kişilere girişimcilik, temel konaklama hizmetleri ve servis hizmetleri konusunda eğitim verilmesi

Tanım	Pansiyonculuğun farklı turizm alternatiflerine yakın konaklama kapasitesi geliştirilmede kullanılması
Gerekçe	Termal ve sağlık turizmi hariç mevcut turistik değerler bölgeye büyük yatırımlar çekmek için yeterli değildir. Denizli merkez ve Pamukkale’de konaklayan insanlar kısa bir kara yolcuğu ile istedikleri yere ulaşabildikleri için bölgeye gelen yatılı turist potansiyeli oluşmamaktadır. Büyük yatırımcı için riskli olan bu durum pansiyonculuk için ise bir fırsattır. Bölgede Buldan evleri ve üzüm yetiştiriciliğinin yapıldığı çiftlik evleri pansiyonculuğa teşvik edilebilirse çok etkin çalışabilecek bir konaklama ağı kurulabilir. Bu ağ zaman içinde bölgede yeni turizm çeşitlerinin oluşmasının da önünü açacaktır.
Öncelik	Kısa ve Orta vade
Hedefler	• Konaklama potansiyelini arttırmak • Turizm ağı içindeki aktörlerin işbirliği ve dayanışmasını sağlamak • Pansiyonculuk konusunda hizmet vermek isteyen insanlarda güven duygusu yaratarak turizme olan adanmışlıklarını geliştirmek • Turizm derneğinin kapasitesinin artırılması
Ana Faaliyetler	Proje 1 : Pansiyonculuk yapmayı kabul eden ev sahiplerinden en merkezi ve görünür yerdeki iki evin restorasyon ve düzenlenmesini yapmak • Pansiyonculuk ile ilgilenen ailelerin taleplerinin toplanması • Restorasyon için kaynak sağlanması ve bütçenin belirlenmesi • Eldeki bütçeye göre kaç evin pansiyon olarak restore edileceğine karar verilmesi • En uygun evlerin belirlenmesi için anket düzenlenmesi • Restorasyon • Tefriş Proje 4 : Pansiyonculuk ve eko turizm hizmet çeşitleri konusunda çiftçilerin eğitilmesi • Eko turizm konusunda 5 geniş katılımlı bilgilendirme toplantısı yapılması • İlgilenen çiftçilerin evlerinde ve bağ/fidanlıklarında misafir ağırlamak için nasıl düzenlemeler yapılabileceği konusunda bilgilendirme • Günlük tarımsal aktivitelerin ilgi çekici hale getirilmesi için çalışma yapılması ○ Süt sağımı

- Yumurta toplanması
- Bağbozumu

Proje 5: Pansiyonlarda yaz kampı olanağı sağlanarak üzüm bağları ve diğer ürün kollarında gençlere basit tarım işçiliği deneyimi kazandırılması

- Ürün toplama zamanı ve bağbozumu zamanları tarım işçisi ihtiyacının yüksek olduğu dönemlerdir. Ev pansiyonculuğu ve gençlik kampları hasat dönemlerinde AB’de yaygın olarak uygulanır. Gençler konaklama ve sosyal sorumluluk projeleri karşılığı çalışmaktadır.
- Bu tarz bir kamp ya da geceleme için sıcak bakan uygun çiftlik ve misafir kapasitesinin turizm derneği organizasyonu ile belirlenmesi
- Muhtemel konaklama yerleri ve şartlarının kalite olarak değerlendirilmesi
- Ülke içinden ve yurtdışında hedef pazarların belirlenmesi

Proje 20: Pansiyonculuk yapmak isteyen kişilere girişimcilik, temel konaklama hizmetleri ve servis hizmetleri konusunda eğitim verilmesi

- Köylerde turistlerin ilgisini çeken tarım ürünleri ile uğraşan ailelere, mimari özellikleri olan Buldan evi sahiplerine, turizm konusunda faaliyet gösterecek işletme kurma niyetleri olan kişilere ulaşmak için tanıtım toplantıları hazırlanması
- Pansiyonculuk ile ilgilenen ailelerin tespit edilmesi
- Pansiyonculuk la ilgili eğitim programının tespit edilmesi
- Eğitimcilerin bulunması
- Kültür bakanlığı ile temasa geçilerek girişimcilik ve küçük işletme yöneticiliği başta olmak üzere otelcilik servis hizmetleri konularında eğitim düzenlenmesi
- KOSGEB ile temasa geçilerek girişimcilik eğitimi verilmesi

Potansiyel Finansman Kaynakları **Proje 1 :** Restorasyon maliyet hesapları ayrıca belirlenen evlerin ihtiyacına göre sonuçlanacaktır. Anket 2000 TL

Turizm derneği tefriş ile ilgili organizasyonu gerçekleştirecektir.

Maliyet hesapları için KOSGEB/ GEKA / İl Özel İdaresi desteği alınabilir.

Proje 4 : 5 toplantı 2500 TL

Eko turizm uzmanı: 4000 TL X 6 ay

KOSGEB / GEKA uzmanları finanse edebilir

Proje 5 : Aynı eko turizm uzmanı değerlendirilir

Programın oluşturulması, konaklama yerlerinin belirlenmesi ve sistemin kurulması için altı ay boyunca 5.000 TL.

Proje 20: 5 toplantı 2500 TL

Girişimcilik eğitimi 25 kişi için 10.000TL

Pansiyon işletmeciliği eğitimi 25 kişi için 10.000TL

Her ilave eğitim için 10.000 TL

Eğitim ve uzman desteği ABİGEM’den alınabilir.

Program 2: Yenice Kaplıcaları Rehabilitasyon Projesi

Proje 2 : Yenice Kaplıcaları Rehabilitasyon Projesi

Tanım	Yenice kaplıcaları mimari, hijyen ve hizmetler açısından elden geçirilerek butik bir kaplıca oteli haline getirilecektir.
Gerekçe	Kaplıcanın misafirhanesi 30 yataklı olup çay ocağı, lokanta, manav, büfe ve mescidi bulunur. Tesisler Sağlık bakanlığından kaplıca ruhsatı olup, SSK ve Emekli sandığına bağlı hastaları sağlık kurulu raporu ile kabul etmektedir. Ruhsatı ve binaları hazır bulunan bu tesis rekabet açısından Karahayıt'taki tesislerin oldukça gerisindedir. Buldan ve çevresi jeotermal turizm açısından geliştirilmek istenmektedir. Bir aks dahilinde benzeri yatırımlar ileride bölgenin büyümesinin önünü açacaktır. Şu anda mevcut kaplıca özel bir şahsa aittir. Mevcut kaplıcaya kamu, diğer işletmeler, belediye ve halk destek olursa yaratılacak başarı bölgede daha büyük yatırımların da önünü açacaktır.
Öncelik	Orta – Uzun Vade
Hedefler	• Termal turizm ve sağlık turizmini geliştirmek • Mimari olarak bölgeye uygun bir örnek butik otel yaratmak • Kurumlar arası işbirliğini arttırmak
Ana Faaliyetler	• Bir toplantı düzenlenmesi, ayrılabilir kaynaklar konusunda fikir alışverişinde bulunulması • Karahayıt ve Yalova kaplıcalarına çalışma gezisi • Kaplıcaları cazip kılacak fiziki yatırım ve sosyal konuların tespit edilip yatırım ihtiyacının belirlenmesi • Kurumların çıkan ihtiyaçlardan kendi çalışma alanlarına düşenler konusunda yatırım süresi belirlenmesi • Yüksek profilli bir katılım ile açılış yapılması
Potansiyel Finansman Kaynakları	Kaplıcaya yapılacak inşaat, çevre düzenlemesi vb. yatırımlar fizibilite ile belirlenecektir Turizm eğitimi kamu eğitim kurumları tarafından karşılanabilir, 5 personel için şehir dışında eğitim almaları halinde konaklama ve harcırah bir aylık maliyet 8.000 YTL Web sitesi hazırlanması 1000 TL Çalışma gezisi Yalova 3 kişi 2 gün 2500 TL Karahayıt günübirlik 500 TL Diğer faaliyetler gönüllü katkılardır. Toplam 12.000 TL

Program 3: Kaplıcalar için fizibilite çalışması

Proje 3: Kaplıcalar için fizibilite çalışması

Tanım	Kaplıca olarak hizmete açılacak diğer kaynaklarla ilgili mühendislik, mülkiyet ve pazar analizlerinin yapılması
Gerekçe	Turizm yatırımcıları için ülkemizin birçok yerinde fırsatlar vardır. Sermayedarlar yatırım kararlarını fizibilitelere dayandırmaktadır. Buldan'da yapılan ön çalışmada kaplıca turizmine önemli bir yönelme görülse de veri bazında desteklenmemiştir. Her yatırımcı turizm yatırımcısı da olmayabilir. Birçok benzeri ilçede otel tarzı yatırımları sermayesini başka alanlardan elde etmiş insanlar yapmışlardır. Yatırım düşünen kişilerin dikkatlerini çekmek için hazırlanabilecek bir fizibilite çok faydalı olacaktır. Böylelikle yatırım yapacak insanlara önümüzdeki on yılda tahmini kaplıca kullanıcısı, kişi başı elde edilecek gelir, kullanım hakkı devir maliyetleri, inşaat maliyetleri, paket turların maliyetleri ve toplam turist içinde oranları gibi bilgiler ve en önemlisi yatırım dönüş süresi ile ilgili bir öngörü vermek mümkün olacaktır
Öncelik	Kısa – Orta Vade
Hedefler	• Yatırımları kolaylaştırmak • Bilgi üretimini ve paylaşımını sağlayarak paydaşlar arasında işbirlikleri ve güven oluşturmak
Ana Faaliyetler	• Başarılı bir yatırımcı ve sektör temsilcilerinin bulunduğu bir beyin fırtınası toplantısı • Yatırım büyüklüklerinin belirlenerek üç farklı boyuttaki tesisin fizibilitesi için karar verilmesi • Bir inşaat mühendisinin inşaat maliyetleri konusunda destek olması • Üç tip projeye göre talep tahminin de detaylı bir şekilde hesaplandığı fizibilitelerin hazırlanması • Fizibilitenin görsel olarak desteklendiği bir doküman hazırlanması
Potansiyel Finansman Kaynakları	: Uzman - Fizibilite için 10.000 TL İnşaat Müh. – Fizibilite için 10.000 TL

Program 4: Günü Birlik Aktiviteler Programı

Proje 6: Yürüyüş Rotaları Belirlenmesi

Proje 9: Tripolisin Turizme Açılması

Proje 10: Pamukkale- Tripolis- Buldan yolunun işlevsel olarak kullanılması

Proje 18: Pamukkale'deki acentelere sunmak üzere turistlere dokuma deneyimi yaşatılmasına yönelik günübirlik bir aktivite geliştirilerek tanıtımının yapılması

Tanım	Doğa yürüyüşleri her zaman uzun konaklayan ya da aktivite bazlı seyahat eden turist grupları için caziptir. Bölgede tarih ve doğa yürüyüşleri için farklı rotaların oluşturulması.
Gerekçe	Bölgede Pamukkale kısa ve uzun konaklamaların olduğu bir merkezdir. Denizli'ye gelen iki milyon turistin çoğu bu bölgedeki termal tesislerde konaklar. Buldan günübirlik faaliyetler belirler ve bunu da destekleyen hizmetleri organize edebilirse mevcut turizm pastasından çok az bir yatırımla pay almaya başlayabilir. Tarihi yerler ve doğal güzellikler için farklı rotalar ve dokumacılık için günübirlik faaliyet hazırlanacaktır.
Öncelik	Kısa Orta Vade
Hedefler	• Turizm konusunda işbirlikleri oluşturmak. • Turizm faaliyetlerine hızlı ve ses getiren bir alternatif kazandırmak • Buldan isminin geçtiği bir faaliyetin acentelerin programlarına girmesi
Ana Faaliyetler	Proje 6 : Yürüme Rotaları Belirlenmesi • Pamukkale'ye turist getiren acentelerle diyaloga geçilip başarılı yürüyüş rotası için gerekli özelliklerin belirlenmesi • Türkiye'de başarılı rotalarda rehberlik yapan bir uzmanın hizmetlerinden faydalanılarak rotaların çizilmesi • Rehberlik yapacak kişilere tarihi yerler ve doğal güzellikler konusunda eğitim • Tanıtım broşürlerinin hazırlanması • Turizm acenteleri ile pazarlama için anlaşmalar yapılması • Rotalar için güvenlik ve sağlık önlemlerinin alınması • Yürüyüşlerin başarısı için gerekli yürüyüş ekipmanlarının temini Proje 9: Tripolisin Turizme Açılması • Tripolis'in turistlerin ziyareti için düzenlenmesi, yönlendirme tabelaları ve tanıtıcı dokümanların hazırlanması • Pamukkale'ye turist getiren acentelerle diyaloga geçilip turistlerin ziyaretlerinin sağlanması Proje 10: Pamukkale- Tripolis- Buldan yolunun işlevsel olarak kullanılması • Lobi çalışmaları ve ilgili kurumların girişimleri ile Pamukkale – Tripolis – Buldan yolunun yeniden yapılandırılması Proje 18: Turistlere dokuma deneyimi yaşatılmasına yönelik günübirlik bir aktivite geliştirilerek tanıtımının yapılması • Buldan'da eğitici ustaların belirlenmesi • Turist kabul edilebilecek dokuma tezgahı bulunan mekanların belirlenmesi • Mekânların ustaların yaptığı işlerin seyrine mümkün olacak şekilde yeniden düzenlenmesi • Gösteri ve eğitim programının detaylarının belirlenmesi

	• Broşür hazırlanıp Pamukkale'deki acentelerle görüşülmesi
Potansiyel Finansman Kaynakları	Proje 6: Rota belirlenmesi için uzman 4.000 TLX1 ay Rehber eğitimi – 15 gün Toplam: 5000 TL Basılı dokümanlar- 7500 TL Proje 9: Tripolisin Turizme Açılması Basılı dokümanlar- 7500 TL Proje 10: Pamukkale- Tripolis- Buldan yolunun işlevsel olarak kullanılması İlgili kurumların girişimleri Proje 18: Pamukkale'deki acentelere sunmak üzere turistlere dokuma deneyimi yaşatılmasına yönelik günübirlik bir aktivite geliştirilerek tanıtımının yapılması Basılı dokümanlar- 7500 TL Mekân düzenlemeleri- Her düzenlenecek mekan için 1000 TL.

Program 5: Çevre Düzenlemeleri Yoluyla Turistik Mekân Yaratılması

Proje 7 : Karavan park alanı düzenleyerek bölgeye karavanla gelen turistlere konaklama alternatifi yaratmak

Proje 8 : Mevcut konaklama tesislerine yatırım yapılarak mesire yerlerinin düzenlenmesi

Tanım	Farklı ilgi gruplarına verilen hizmetler ve imkanlar hedef grup çeşitlendirilmesi ve tanıtım açısından önemlidir. Karavan ile seyahat edenler park alanı ve Yayla Gölü çevresine gelenler için mesire yeri düzenlemesi yapılacaktır.
Gerekçe	Turizm ağı oluşturma stratejisi için de her türlü potansiyel değerlendirilmelidir. Yayla Gölü kuş hareketlerini izlemek ve doğal bir güzellik olarak ziyaret imkânlarının artırılması ve görünür yapılması gereken bir mekandır. Karavan ile seyahat edenler için ve gelenlerin temel ihtiyaçlarının karşılandığı bir düzenleme yapılacaktır.
Öncelik	Kısa Orta Vade
Hedefler	Turizmi çeşitlendirmek Doğa turizminin ilgisinin Yayla Gölü'ne çekilmesini sağlamak,
Ana Faaliyetler	Proje 7 : Karavan park alanı düzenleyerek bölgeye karavanla gelen turistlere konaklama alternatifi yaratmak • Karavan kullanıcıları ile bir atölye çalışması yapılarak ihtiyaçları hakkında bilgi sahibi olunması • Gölün yol olarak ulaşılabilir ve manzara olarak da cazip düz bir bölgesine karavanla seyahat edenler ile yapılan atölye çalışmasının sonuçlarına dikkat edilerek karavan parkı yapılması • Çevresinin tel ile çevrilmesi • Bölgeye elektrik ve su çekilmesi • İnternetteki karavan sitelerine düzenlenen alan, verilen hizmetler ve ücretler hakkında bilgi verilmesi Proje 8 : Mevcut konaklama tesislerine yatırım yapılarak mesire yerlerinin düzenlenmesi • Yayla Gölü çevresine gününbirlik gelenler için temel hizmetlerin verildiği mesire alanı yapılması • Kuş izleme kuleleri inşa edilmesi
Potansiyel Finansman Kaynakları	Proje 7: Tesviye işlemi: 2000 TL Tel ile çevirme: 10.000TL Elektrik - su çekilmesi seçilecek mekâna göre değişecektir. Proje 8 : Mesire yeri düzenlemesi 10.000 TL

Program 6: Tarihi yapı ve çarşı bölgede turizm ve tekstil sektörüne yönelik İŞGEM kurulması,

Proje 11: Tarihi yapı ve çarşı bölgede turizm ve tekstil sektörüne yönelik İŞGEM kurulması,

Tanım	İŞGEM yeni iş kurulmasını kolaylaştıran bir destek modelidir. Eğer Buldan turizmden gelir beklentisi içindeyse turizme ve tekstile hizmet edecek daha fazla işletmenin kurulması ile olacaktır.
Gerekçe	Buldan'da ve Türkiye'nin genelinde ekonominin kalbini KOBİ'ler oluşturmaktadır. KOBİ'ler istihdam ve esnek üretim sağlamaktadır. Buldan'da turizm potansiyeline bakıldığında ideal bir ortamın oluşması için çok sayıda yeni işletmeye ihtiyaç olduğu görülmektedir. Bu işletmelerin kurulması için talep ise daha oluşmamıştır. Bu işletmeler kurulmazlarsa da turizmin gelişmesi daha uzun bir süre alacaktır. Eğer yeni işletmelere ilk dört yılda İŞGEM destekleri sağlanırsa yaşama şansları artacaktır.
Öncelik	Orta vade
Hedefler	Girişimciliğin geliştirilmesi İşletmelerin profesyonelleşmesi Turizm konusundaki işletme sayısının artırılması Dayanışma ve güvenin artırılması
Ana Faaliyetler	İşlik olarak kullanılabilecek 30 civarında dükkan ya da evin tespit edilmesi Projenin kaynaklarından yapılacak restorasyon sonrasında uzun süreli düşük ücretli kiralamaya el verecek bir anlaşmanın bina sahipleri ile yapılması Bir yönetici ve sekreteryanın seçilmesi İlçedeki kanaat önderleri, KOSGEB ve belediyenin temsil edildiği bir yönetim kurulunun oluşturulması Girişimciler için bir tanıtım yapılması İş kurma isteğinde olan kişilerin iş planlarının değerlendirilmesi İçlerinden 30 tanesinin seçilerek işliklerin tahsisi Eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin organizasyonu
Potansiyel Finansman Kaynaklar	İki sene için yaklaşık 750.000 TL KOSGEB ve yerel kaynaklar kullanılabilir.

Program 7: Buldan Turizmini Geliştirmeye Dönük mevcut derneklerin tanıtımı üstlenmesi

Proje 12: Kültür ve Turizm konusunda faaliyet gösteren bir derneğin ya da derneklerin turizm konusunda ilçenin tanıtımını üstlenmesi

Tanım	İlçede profesyonel işletmelere olduğundan daha fazla gönüllülük esasına dayalı çalışan derneklere ihtiyaç vardır. Turizmin geliştirilmesini amaçlayan bir odakla mevcut dernekler bütün projelere katkıda bulunacaktır.
Gerekçe	İlçede ticari faaliyet olarak tekstil ve tarım bulunmaktadır. Fakat asıl gelir artırıcı ve istihdam yaratıcı konular turizmde yatmaktadır. Turizmin gelişmesi için halkın da işin içine girmesi gerekmektedir. İyi çalışan bir dernek bunun en güzel tetikleyicisi olacaktır.
Öncelik	Kısa Orta Uzun vade
Hedefler	Güven ve dayanışmanın sağlanması Buldan halkı arasında turizme destek sağlanması Evrensel değerlerin savunulduğu bir çatı organizasyon oluşturulması
Ana Faaliyetler	İlçede kanaat önderlerinin kurucu olarak bulunduğu bir dernek ya da derneklerin katkısı Derneğin tanıtım faaliyetleri, eğitim organizasyonu ve turistik mekanların kalitesinin artırılması konularını ana faaliyet alanı olarak seçmesi Derneğin Türkiye ve Denizli çapındaki platformlarda Buldan'ı temsil etmesi
Potansiyel Finansman Kaynakları	Tercihen mevcut derneklerle çalışılacaktır. Dernek AB projeleri sunarak ek gelir yaratabilir.

Program 8:İlçe Turizm Dönüşüm ve Tanıtım Programı

Proje 13: Lobi grubunun oluşturularak kamu kaynaklarının yönlendirilmesi ve Buldan'ın farklı platformlarda temsilinin sağlanması

Proje 14: Halka yönelik turizm eğitimleri verilmesi için organizasyon

Proje 15: İlçede yaşayanlara yönelik bir turizm bilinci ve turizme katılım kampanyası yapılması

Proje 16: Gönüllü turizm elçileri projesi ile bölgedeki işletmelere rehberlik, iç mimari, yöre yemeklerinin öğretilmesi ve yabancı dil konusunda destek verebilecek kişilerin belirlenerek turizm işletmelerine ücretsiz destek sağlanması

Proje 21: Doğa turizmi alternatifleri, tarih ve kültürel turizm, avcılık için ayrı tanıtıcı dokümanların hazırlanması

Proje 22: Yaz gençlik kamplarına uygun tanıtıcı doküman hazırlanması

Proje 23: Buldan deve güreşlerinin organizasyonunun turist çekmek üzere düzenlenmesi

Proje 24: Buldan Bezi için düzenlenen festivalin tanıtımının aynı zamanda bölgedeki alternatif turizmi de canlandıracak şekilde organize edilmesi

Proje 25: Buldan için turizm İnternet Portalı kurulması

Proje 26: Bütün pansiyonların veritabanının çıkarılarak gelen turiste göre hangi evde ne sunulduğu hakkında detaylı bilgi sunulmasına imkan verilmesi

Tanım	İç Paydaşlara ve Dış müşterilere karşı yapılacak tanıtım faaliyetleri bu program dahilinde ele alınacaktır.
Gerekçe	Buldan da hem turizm girişimcisi hem de çalışanı konusunda eksik bulunmaktadır. Ayrıca turizm olarak da bilinen bir lokasyon değildir. Yapılacak faaliyetlerle bir yandan turizmin en önemli konularından olan konaklama, servis hizmetleri ve turizm çeşitliliği ele alınmalı bir yandan da Buldan ülke ve Dünya çapında tanıtılmalıdır.
Öncelik	Kısa ve Orta Vade
Hedefler	- İç paydaşlara turizmin öneminin anlatılması ve girişimci ile eleman kazandırılması - Turistlerin ilgisinin Buldan'a çekilmesi
Ana Faaliyetler	Proje 13: Lobi grubunun oluşturularak kamu kaynaklarının yönlendirilmesi ve Buldan'ın farklı platformlarda temsilinin sağlanması - Kamu kurumları, belediye ve ilçenin fikir önderlerinden beş kişilik bir lobi grubunun oluşturulması - Lobi faaliyetlerinde ön plana çıkarılacak konuların belirlenmesi - Kaynak ihtiyacının belirlenerek ilgili kurumlar ve sponsorlar nezdinde çalışılması - Safranbolu ve Şirince'ye çalışma gezisi yapılarak oralarda yapılan çalışmaların incelenmesi - Düzenli olarak Denizli'de yapılan çalışmalara katılım Proje 14: Halka yönelik turizm eğitimleri verilmesi için organizasyon - Buldan ve Denizli'de halka turizm eğitimi verebilecek kurumların harekete geçirilmesi - Düzenlenecek eğitimler ile halkta turizme yönelik farkındalığın artırılması - Halka yönelik organizasyonların, (eğitim, seminer, vb) düzenli aralıklar ile tekrar edilmesi

Proje 15: İlçede yaşayanlara yönelik bir turizm bilinci ve turizme katılım kampanyası yapılması

- Tanıtım kampanyası temasının belirlenmesi
- Kampanyaya uygun bilgilendirici görsel materyallerin hazırlanması
- İletişim araçları kullanılarak mesajın Buldan halkına ulaştırılması
- Halkın katılımını sağlamak üzere pansiyonculuk ve yeni turizm ürünlerini teşvik etmek için birebir görüşmelerin yapılması

Proje 16: Gönüllü turizm elçileri projesi ile bölgedeki işletmelere rehberlik, iç mimari, yöre yemeklerinin öğretilmesi ve yabancı dil konusunda destek verebilecek kişilerin belirlenerek turizm işletmelerine ücretsiz destek sağlanması

- Söz konusu eğitimleri verebilecek kişilerin/kurumların belirlenmesi
- Verilecek eğitim/seminerlerin içeriğinin belirlenmesi
- Eğitimlerin düzenli aralıklar ile tekrar edilerek turizm farkındalığının artırılması

Proje 21: Doğa turizmi alternatifleri, tarih ve kültürel turizm, avcılık için ayrı tanıtıcı dokümanların hazırlanması

- Farklı turizm alternatifleri farklı hedef gruplara yönelmektedir. Bu yüzden her ürün için üç kişilik bir tanıtım grubunun oluşturulması
- Tanıtım gruplarının atölye çalışmaları yaparak hedef grubun önemsendiği konuları belirlemesi
- İletişim uzmanı tutulması
- İletişim uzmanının atölye çalışmalarından çıkan sonuçları derleyip mesajları oluşturması
- Görsel materyallerin hazırlanması
- Materyallerin turist çekimi sağlayacak noktalara dağıtımı

Proje 22: Yaz gençlik kamplarına uygun tanıtıcı doküman hazırlanması

- Gençlik kampı düzenlemek ve tanıtmak için üç kişilik bir tanıtım grubunun oluşturulması
- Tanıtım grubunun atölye çalışmaları yaparak hedef grubun önemsendiği konuları belirlemesi
- İletişim uzmanı tutulması
- İletişim uzmanının atölye çalışmalarından çıkan sonuçları derleyip mesajları oluşturması
- Görsel materyallerin hazırlanması
- Materyallerin turist çekimi sağlayacak noktalara dağıtımı

Proje 23: Buldan deve güreşlerinin organizasyonunun turist çekmek üzere düzenlenmesi

- Deve güreşleri organizasyon komitesine Turizm Derneği'nin katılımı
- Deve güreşleri için hazırlanan tanıtıcı broşür ve görsel materyallere bölgedeki diğer turistik yerler hakkında bilgilerin ilave edilmesi
- Pansiyon kapasitesinin güreşler sırasında maksimum düzeyde kullanılması için organizasyon komitesinin faaliyetlerinin belirlenmesi

Proje 24: Buldan Bezi için düzenlenen festivalin tanıtımının aynı zamanda bölgedeki alternatif turizmi de canlandıracak şekilde organize edilmesi

- Festival organizasyon komitesine Turizm Derneği'nin katılımı
- Hazırlanan tanıtıcı broşür ve görsel materyallere bölgedeki turistik yerler hakkında bilgilerin ilave edilmesi

- Pansiyon kapasitesinin festival sırasında maksimum düzeyde kullanılması için organizasyon komitesinin faaliyetlerinin belirlenmesi

Proje 25: Buldan için turizm Internet Portalı kurulması

- Web sitesi tasarımcısı ile anlaşılması
- Yapılan bütün tanıtım faaliyetleri ve hazırlanan görsel materyallerin bilgisinin tasarımcıya aktarımı
- Sitenin genel konseptinin Turizm Derneği ile birlikte belirlenmesi
- Turizm çeşitleri konusunda detaylı bilgi hazırlanması
- Sitenin testi ve yayınlanması
- Düzenli olarak güncellenmesi

Proje 26: Bütün pansiyonların veritabanının çıkarılarak gelen turiste göre hangi evde ne sunulduğu hakkında detaylı bilgi sunulmasına imkan verilmesi

- Buldan evlerinden pansiyonculuğa geçenlerin envanterinin çıkarılması
- Fotoğraflanıp belgelenmesi
- Pansiyonculuk hizmeti verenlerden oda sayıları, konaklama fiyatları ve verilen hizmet çeşitleri hakkında bilgi toplanması
- Kırsalda eko turizm ağına dahil olanlardan oda sayıları, fiyatları ve verilen hizmet çeşitleri hakkında bilgi toplanması
- Bütün verilerin standart formata getirilerek bir veri tabanı oluşturulması
- Her pansiyon için ayrı bir web sayfasının oluşturularak portala dahil edilmesi

**Potansiyel
Finansman
Kaynakları**

Proje 13: Çalışma Grubu Seyahati Şirince ve Safranbolu 4 kişi - 3000TL X 2

Ayda bir Denizli’de toplantıya 2 kişinin katılımı 200TLX12

Proje 14 & 15: Tanıtım materyalleri 7500 TL

Proje 16; Organizasyon ve eğitmenlerin seyahat masrafları ; 5000 TL

Proje 21: İletişim Uzmanı :1500 TL

Tanıtım materyalleri 7500 TL

Proje 22: İletişim Uzmanı :1500 TL

Tanıtım materyalleri 7500 TL

Proje 23: Tanıtım materyalleri 7500 TL

Organizasyon giderleri 10000 YTL

Proje 24: Tanıtım materyalleri 7500 TL

Organizasyon giderleri 10000 YTL

Proje 25: Web sitesi 10.000 TL

Proje 26: Fotoğraf çekimi 5000 TL

Veritabanı hazırlanması 10.000TL

Program 9: Buldan Evlerinin ilgi çekici hale getirilmesi

Proje 17: Hâlihazırda ilçedeki dokuma tezgâhlarının bulunduğu mekânların yeniden düzenlenmesine yönelik profesyonel iç mimari desteği verilmesi projesi

Proje 19: Kültür objesi olabilecek ürünlerin Buldan halkından isteği doğrultusunda toplanarak pansiyon ve turistik yerlerin dekorasyonunda kullanılması

Tanım	Buldan evleri pansiyonculuk ve restoran gibi hizmetler için iyi bir potansiyel oluşturmaktadır. Buraların fiziki restorasyonu kadar tefrişleri de turistlerin ilgisini çekecek şekilde hazırlanacaktır.
Gerekçe	Bölgede uzun zamandır tekstil ve tarım yapılmaktadır. Yılların birikimi ile oluşan kültürel miras şahısların elinde teşhir edilemeden durmaktadır. Bunların bir kısmı müzelere uygun iken bir kısmı da günlük hayatın içinde dekor olarak kullanılabilir. Yapılacak çalışmalar ile profesyonel bir iç mimari desteği alınarak mekânların içi düzenlenecek ve buralara konabilecek eserler belirlenecektir. Böylelikle turistlerde daha kalıcı hatıralar yaratılabilecektir.
Öncelik	Orta Vade
Hedefler	Kültür mirasının turizme kazandırılması Pansiyonlarda farklılık yaratılması Halkın ellerindeki objeleri vererek turizme olan ilgisinin daha da artırılması
Ana Faaliyetler	Proje 17: Hâlihazırda ilçedeki dokuma tezgâhlarının bulunduğu mekanların yeniden düzenlenmesine yönelik profesyonel iç mimari desteği verilmesi projesi • Dokuma tezgâhlarının görsel olarak teşhirinin yapılması için mekanların belirlenmesi • İç mimar ile anlaşılması • İç mimarın tezgâhları ve pansiyonları tek tek değerlendirip eldeki diğer kültürel miras objelerini de kullanarak görsel çözümler sunması Proje 19: Kültür objesi olabilecek ürünlerin Buldan halkından isteği doğrultusunda toplanarak pansiyon ve turistik yerlerin dekorasyonunda kullanılması • Fotoğrafçı seçilmesi • Veritabanı oluşturan kişi ile fotoğrafçının birlikte çalışarak halktaki kültürel objeleri fotoğraflamaları • Her objeye bir kod numarası verilerek kime ait olduğunun ve nerede sergileneceğinin kayda geçirilmesi • Objelerin bir depoda bir araya getirilmesi ve mimarın değerlendirmesine sunulması
Potansiyel Finansman Kaynakları	Proje 17: Her ev için yapılacak mimari detay çalışma için 3000 TL Proje 19: Fotoğrafçı 5000 TL Veritabanı uzmanı bir haftalık bir çalışma 5000TL

Program 10: Buldan Bezi ve Diğer Tekstil ürünleri için Marka Yaratılması

Proje 27: Buldan bezinden ev tekstili markası yaratılması için danışmanlık desteği

Proje 28: Buldan bezinden giyim markası yaratılması için danışmanlık desteği

Proje 29: Pazar araştırması yapılarak talep olan ürünler hakkında üreticilerin bilgilendirilmesi

Proje 30: İhracat için gerekli ticaret hacmini yakalayabilmek için mevcut üreticiler arasında işbirliği ile Sektörel Dış Ticaret Şirketi kurulması

Tanım	Ev tekstili ve giyim konusunda Buldan bezinin kullanıldığı markalar yaratılması için profesyonel tasarım desteği ve marka uzmanı desteği sağlanması
Gerekçe	Buldan bezi ülkemizde ve dünyada tanınmasına rağmen öne çıkan başarılı markalar yoktur. Mevcut internet sayfalarına bakılarak yapılan çalışmada ürün gamlarının ve çeşitlerinin çok az olduğu kanısına varılmıştır. Tekstil konusunda büyük bir tecrübeyi barındıran ülkemizde ürüne katma değer yaratabilecek uzmanlar bulunmaktadır. Profesyonel tasarım ve marka uzmanı desteği katma değer artırılması için önemli birer araç olacaktır.
Öncelik	Orta ve Uzun Vade
Hedef	Profesyonel destek ile marka yaratılması
Ana Faaliyetler	Proje 27: Buldan bezinden ev tekstili markası yaratılması için danışmanlık desteği - Profesyonel bir marka danışmanlık şirketi ile anlaşılması - Ev tekstili konusunda çalışan firmaların kaynaklarını birleştirerek ortak bir tasarımcı işe almaları Proje 28: Buldan bezinden giyim markası yaratılması için danışmanlık desteği - Profesyonel bir marka danışmanlık şirketi ile anlaşılması - Ev tekstili konusunda çalışan firmaların kaynaklarını birleştirerek ortak bir tasarımcı işe almaları Proje 29: Pazar araştırması yapılarak talep olan ürünler hakkında üreticilerin bilgilendirilmesi - Önemli Tekstil perakendecileri ve marka sahipleri ile temasa geçilmesi - Moda tasarımcıları ile çalışıp talep olan ürünlerin tespit edilmesi - Yerel üreticilerin bilgilendirilmesi ve düzenli işbirliklerinin yaratılması Proje 30: İhracat için gerekli ticaret hacmini yakalayabilmek için mevcut üreticiler arasında işbirliği ile Sektörel Dış Ticaret Şirketi kurulması - Yerel üreticileri arasında işbirliği için bir platform kurulması - Ortak tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yapılması
Potansiyel Finansman Kaynakları	: Maliyetler bu konuda tasarımcı ve marka danışmanın tecrübesine göre değişmektedir.